



Fundación para la Innovación Agraria



Ciclo de innovación:

Prepárate para la Convocatoria Nacional de Proyectos

Jueves 22 de julio 2021
16:00 a 17:00 hrs.



¡Bienvenid@s!

Gracias por conectarse



Manual de buenas prácticas virtuales



Esta instancia está siendo grabada.



Transmisión vía YouTube live.



Escribir sus consultas durante la sesión a través del Q&A.



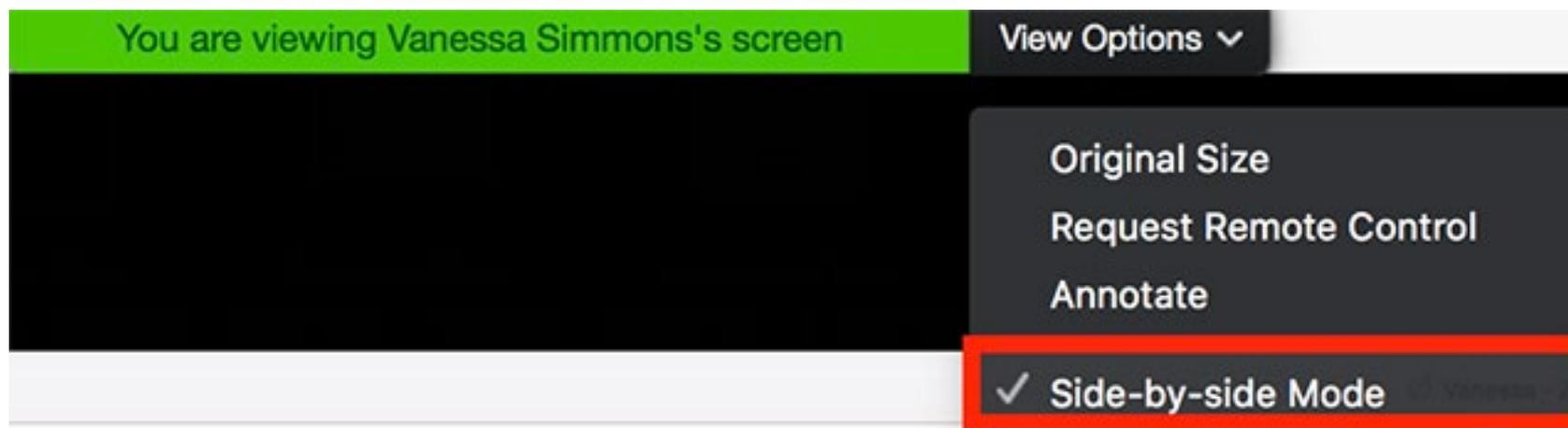
Al finalizar, enviaremos la presentación sus correos.



Cualquier duda posterior al webinar, nos pueden escribir a contacto@fia.cl.



Para poder ver la presentación en un 100%, recomendamos seguir los siguientes pasos:



- 1 | Saludo e indicaciones**
- 2 | FIA y desafíos estratégicos**
- 3 | ¿Qué es innovación?**
- 4 | Proyectos de innovación**
- 5 | Proyectos para impulsar un sector innovador**
- 6 | Preguntas y respuestas**





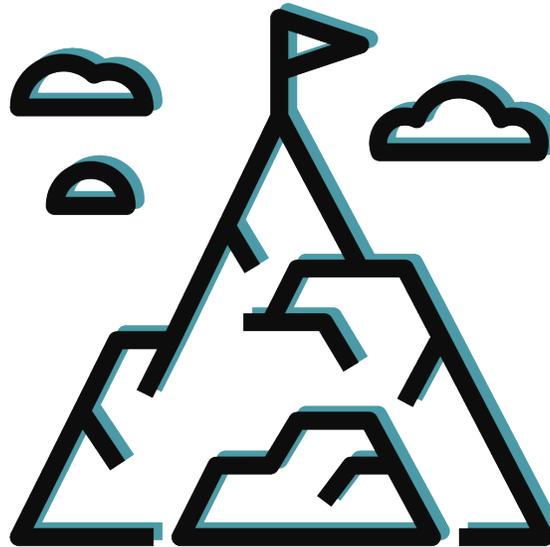
Dominique Chauveau Brañes
Jefe Unidad de Estrategia



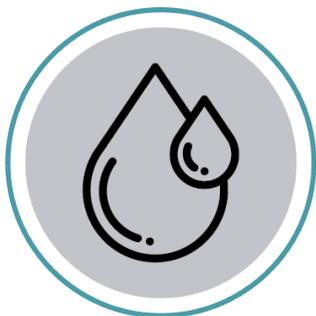


¿Quiénes somos?

Contribuir a la solución eficiente de **desafíos estratégicos** del sector silvoagropecuario nacional y/o de la cadena agroalimentaria asociada, por medio del fomento, articulación y difusión tecnológica de procesos de innovación orientados al desarrollo sustentable.



Desafío 1



EFICIENCIA HÍDRICA Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

Apoyar innovaciones que contribuyan a la **eficiencia hídrica**, como también a la **mitigación y/o adaptación al cambio climático** del sector silvoagropecuario chileno y/o la cadena agroalimentaria asociada.

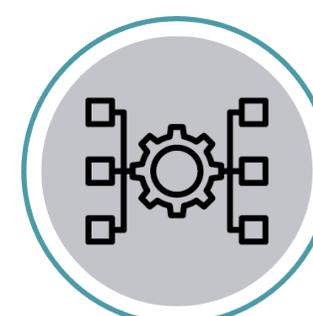
Desafío 2



DESARROLLO DE MERCADOS INNOVADORES

Contribuir al desarrollo y adopción de innovaciones que **creen o expandan mercados altamente diferenciados**, que utilicen atributos distintivos del sector silvoagropecuario y/o la cadena agroalimentaria asociada y que aumenten el valor agregado de la producción nacional.

Desafío 3



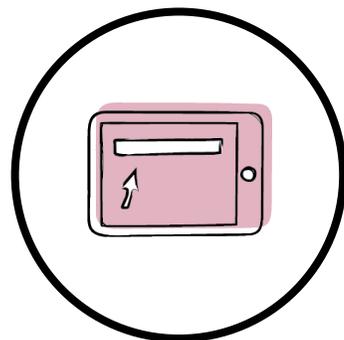
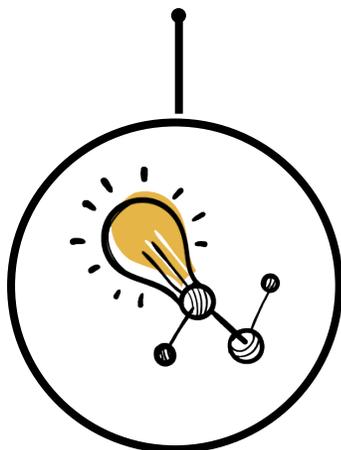
INNOVACIÓN EN PROCESOS

Apoyar el desarrollo y adopción de innovaciones que deriven en **mejoras de procesos productivos de alto impacto y en bienestar para los trabajadores** del sector silvoagropecuario y/o la cadena agroalimentaria asociada.



NOS CENTRAMOS EN LOS OBSTÁCULOS QUE DIFICULTAN EL DESARROLLO DE LA INNOVACIÓN

Dificultad para encontrar con quién innovar



Falta de información sobre tecnología y mercado

Falta de personal calificado



Altos costos de la innovación y falta de fondos propios

Y LOS CONVERTIMOS EN NUESTROS SERVICIOS PARA EL FOMENTO DE LA INNOVACIÓN

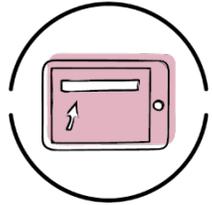


Servicios FIA para promover la innovación



Incentivo financiero

Fondos para apoyar el desarrollo y adopción de innovaciones en producto/servicio y/o proceso que contribuyan a la solución eficiente de desafíos estratégicos del sector silvoagropecuario nacional y/o de la cadena agroalimentaria asociada.



Información

Recursos de información -generados por FIA y otras instituciones-para apoyar la toma de decisiones relativas a procesos innovadores en el sector silvoagropecuario y en la cadena agroalimentaria asociada.



Capacitación para la innovación

Oportunidades de formación para la innovación silvoagropecuaria y de la cadena agroalimentaria asociada, para escolares, jóvenes y adultos.

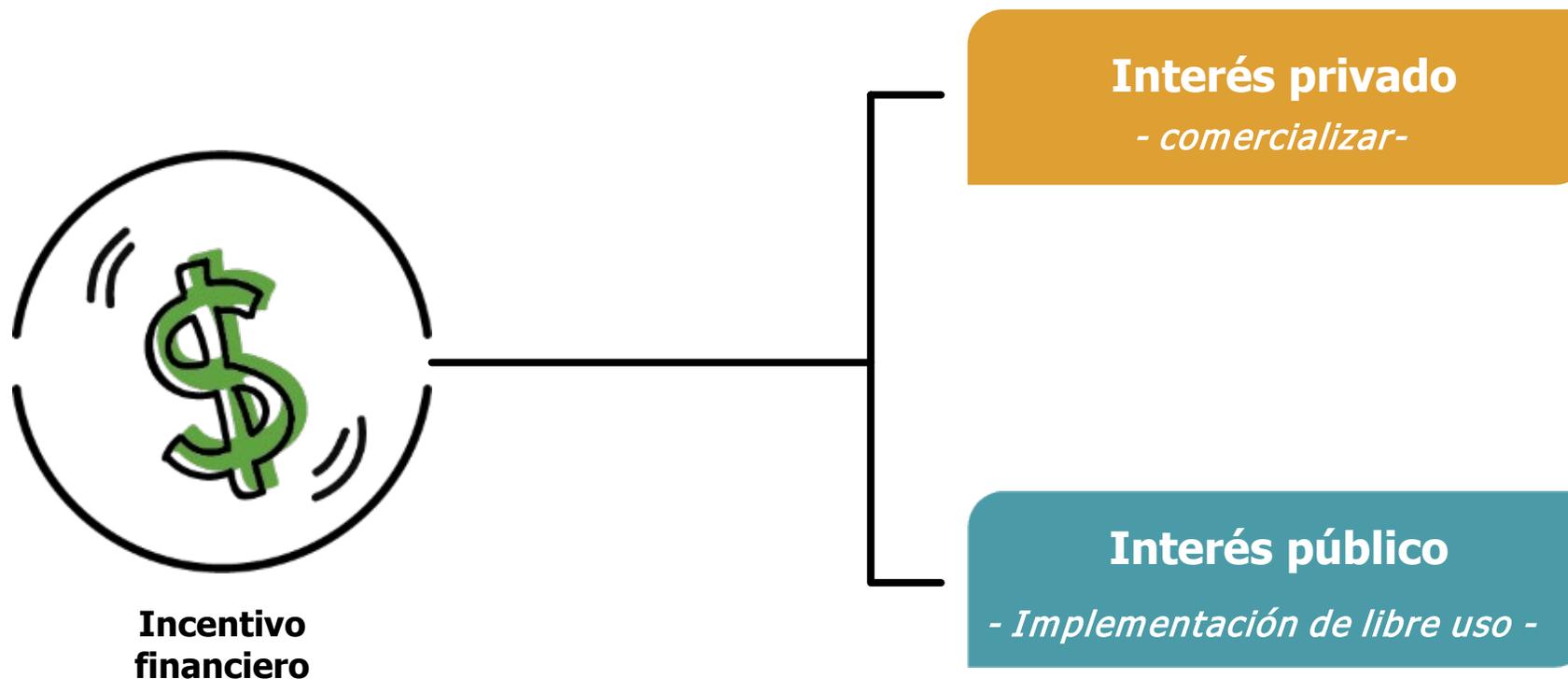


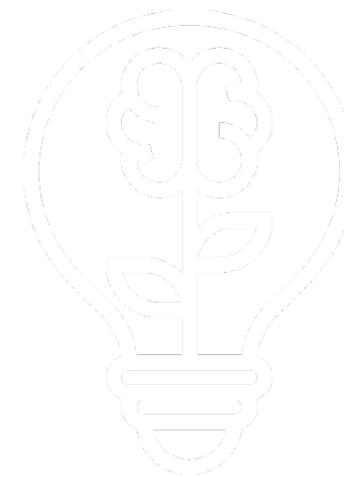
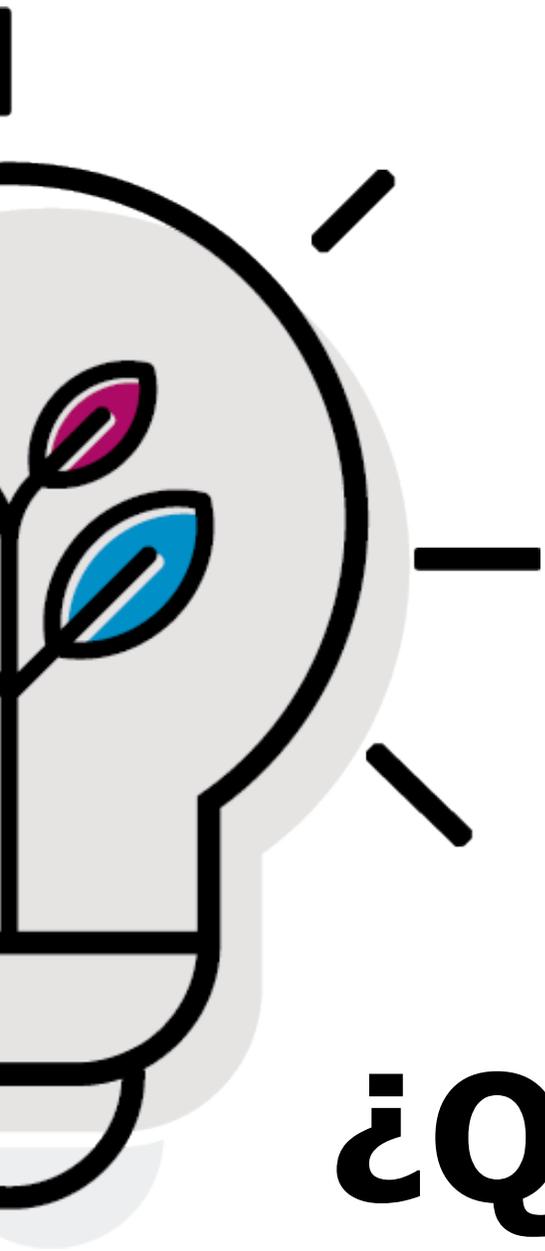
Redes para innovar

Oportunidades de vinculación con diferentes actores del ecosistema de emprendimiento e innovación del sector silvoagropecuario y en la cadena agroalimentaria asociada.



Servicios FIA para promover la innovación





¿Qué es innovación?

Nuevo o mejorado producto o proceso (o combinación de ambos)

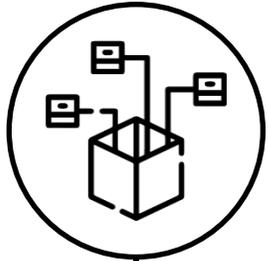
que difiera **significativamente** de los productos y/o procesos anteriores de

la empresa o unidad productiva, y que debe estar puesto a **disposición de**

los potenciales usuarios (producto) o en uso por la empresa (proceso).



TIPOS DE INNOVACIÓN



Innovación en producto

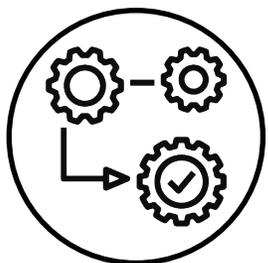
Es un bien o servicio nuevo o significativamente mejorado que difiere significativamente de productos o servicios previos de la empresa/unidad productiva, y que son introducidos en el mercado.

EJEMPLOS

- **Nuevos productos**
- **Nuevas características del producto**
- **Nuevos usos o funcionalidades del producto**
- **Servicios nuevos o significativamente mejorados**



TIPOS DE INNOVACIÓN



Innovación en proceso

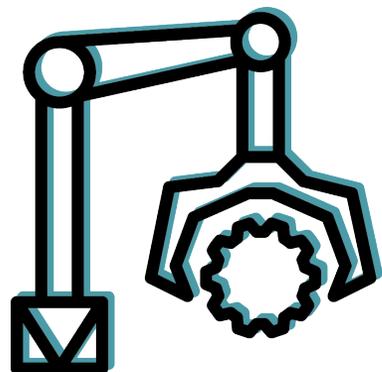
Es un nuevo o mejorado proceso de una o más funciones de la empresa, que difieren significativamente de procesos previos y que se han puesto en práctica o uso.

EJEMPLOS

- **Método de producción de bienes y servicios**
- **Métodos de distribución y logística**
- **Soporte para los procesos**
- **Nuevas prácticas de negocios para la organización de procesos**
- **Marketing, promoción, empaque y tarificación**



¿QUÉ **ES** INNOVACIÓN?



**Nuevos o mejores productos
y/o procesos**

**Agregación de valor para los
clientes/usuarios**



**Deben introducirse en el
mercado o ser implementados en
los procesos de las empresas**



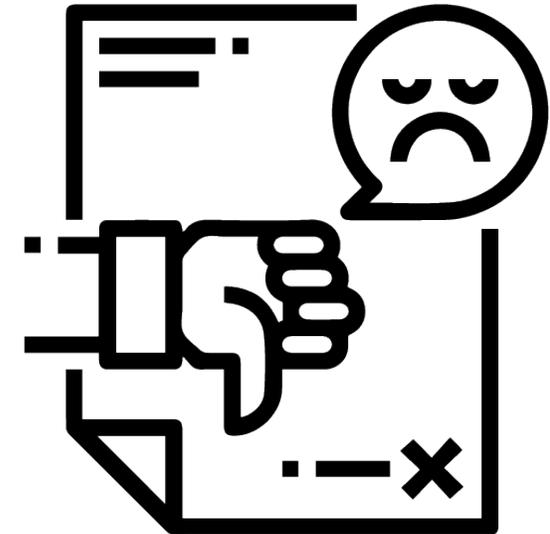


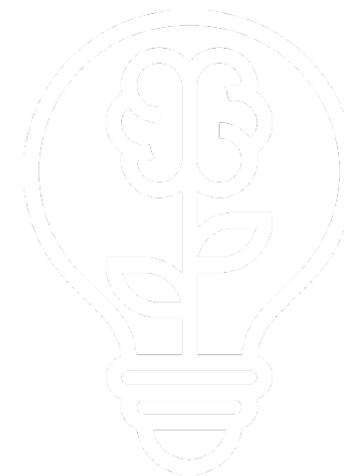
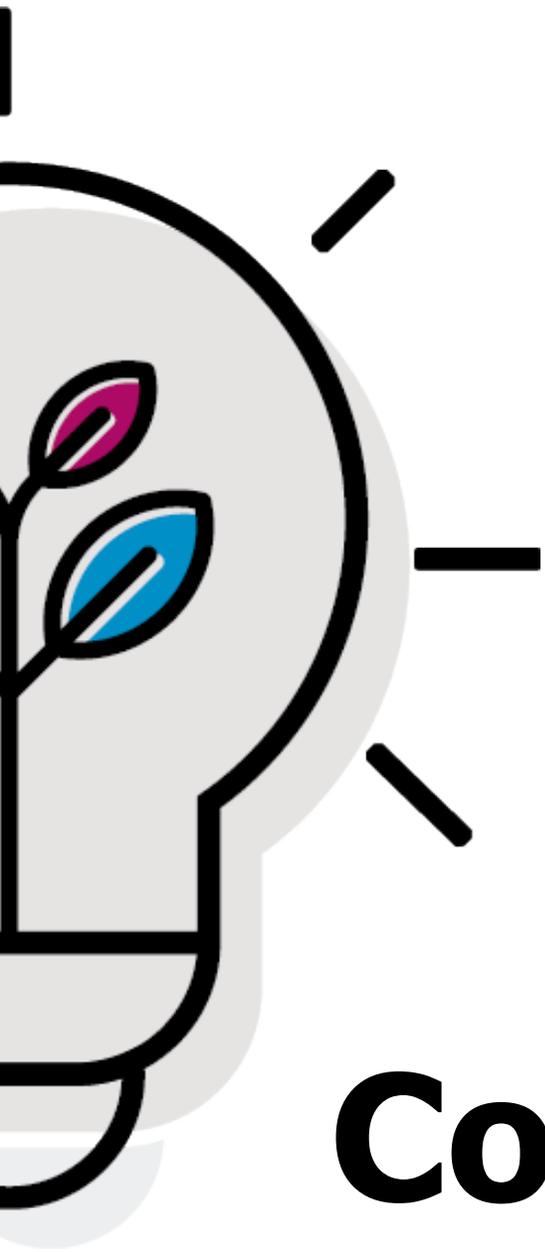
- La innovación es más que una idea, tiene como requisito **que sea implementada.**
- No toda invención es una innovación, por eso se explicita que debe ser **puesto a disposición de usuarios o puesta en marcha.**
- **No toda actividad de I+D deriva en innovaciones, ni toda innovación proviene del I+D.**
- La innovación se desarrolla habitualmente **por las empresas.**



¿QUÉ **NO ES** INNOVACIÓN?

- **Estudio**
- **Investigación básica**
- **Inversión**
- **Fomento productivo**
- **Escalamiento productivo**
- **Escalamiento comercial**

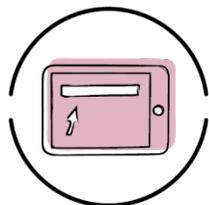




Convocatoria Nacional



**Incentivo
financiero**



Información



**Capacitación
para la
innovación**



**Redes para
innovar**

Fondos para apoyar el desarrollo y adopción de innovaciones en producto/servicio y/o proceso que contribuyan a la solución eficiente de desafíos estratégicos del sector silvoagropecuario nacional y/o de la cadena agroalimentaria asociada.



¿Qué buscas con tu innovación?

Desarrollar un proyecto de:

Interés privado

- comercializar -



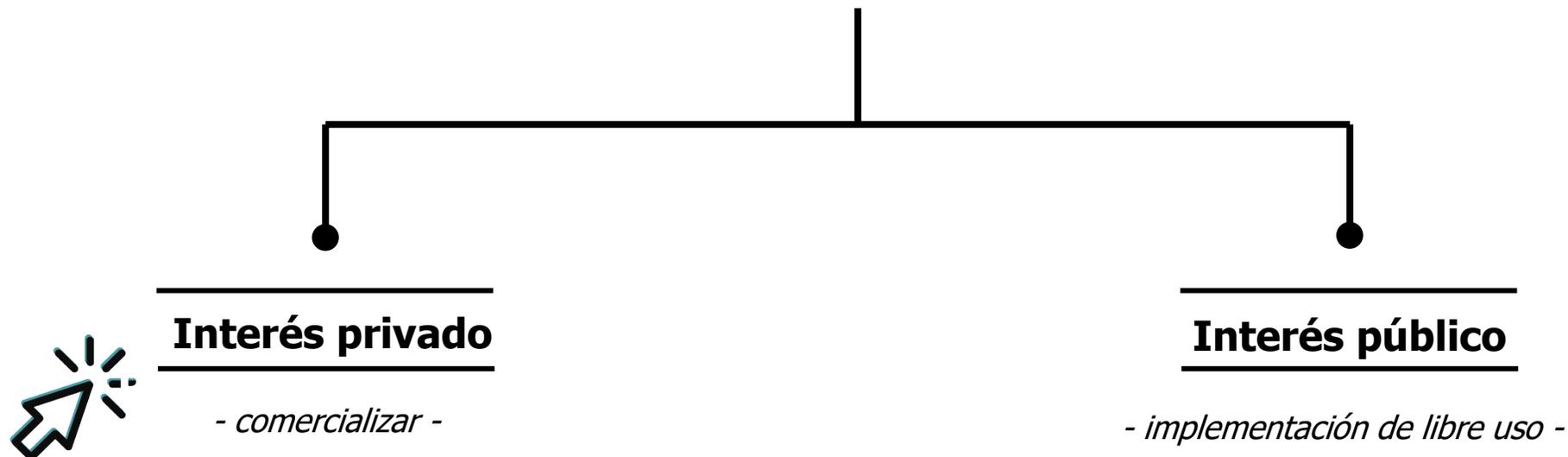
Interés público

- implementación de libre uso -



¿Qué buscas con tu innovación?

Desarrollar un proyecto de:



- Deseas desarrollar un producto, servicio y/o proceso innovador que contribuya a la solución eficiente de los desafíos estratégicos planteados por FIA.
- Tu producto y/o servicio busca ser **comercializado** y/o tu proceso **implementado**.





Ignacio Delfino

Jefe unidad de proyectos





Proyectos de Innovación

Interés privado

- COMERCIALIZAR -

Existe baja tasa de innovación por parte de las empresas (micro, pequeñas, medianas y grandes) del sector silvoagropecuario. Del total de estas empresas del sector, **solo un 13,8% desarrolla innovación, lo cual sitúa al agro en puesto n°9 de 14 sectores.**

Esto se genera principalmente porque las empresas enfrentan obstáculos al momento de innovar.

**Alto riesgo e incertidumbre asociada
al desarrollo de la innovación.**

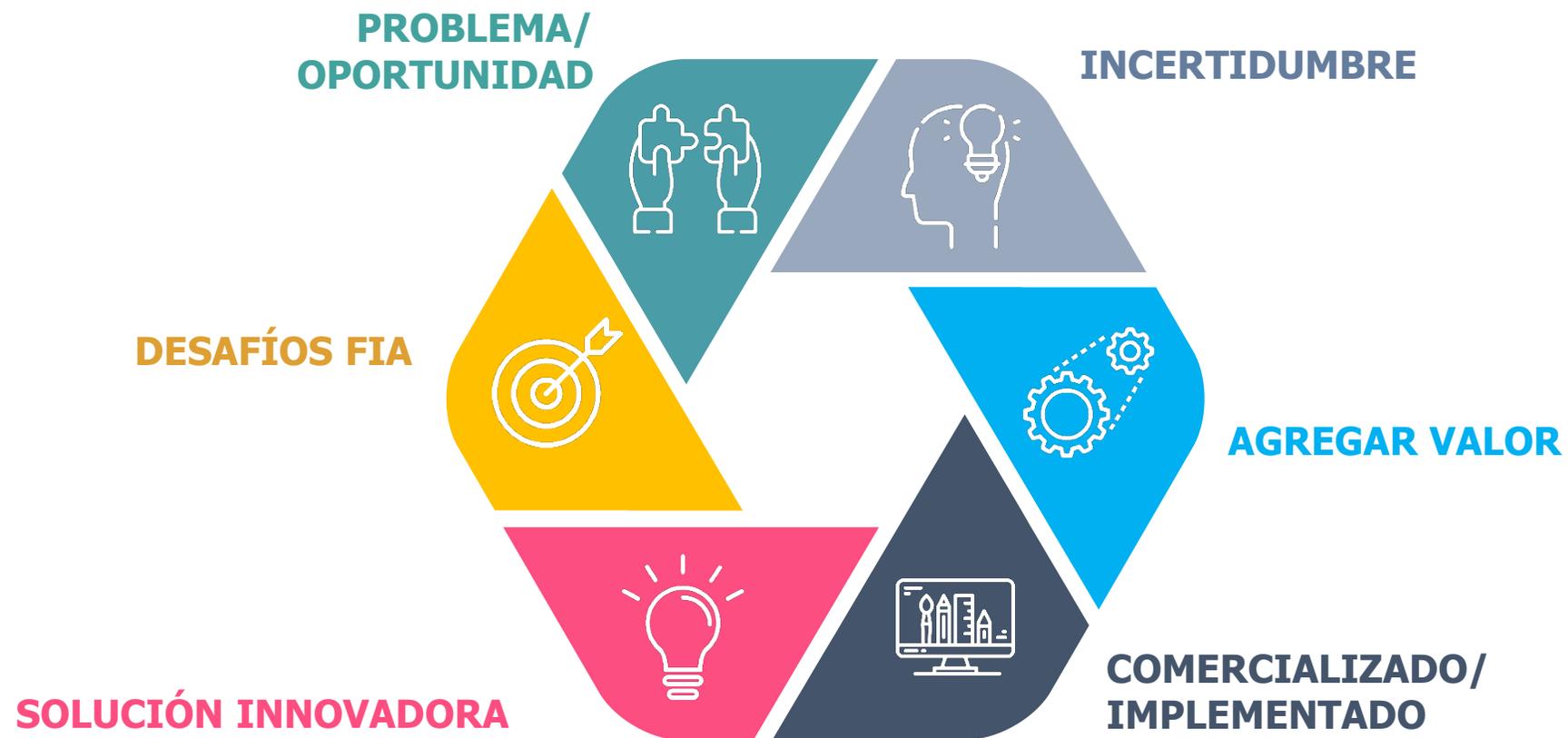
**Falta de financiamiento para
desarrollar proyectos de innovación.**





Apoyar el **desarrollo v adopción** de innovaciones en productos y servicios para ser **comercializados**, y/o innovaciones en proceso para ser **implementadas en las empresas** de todos los tamaños.



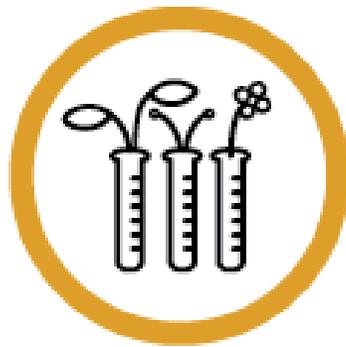


Prospección de mercado
y tecnología

Investigación orientada
a la innovación

Prototipado y testeo

Comercialización/
Implementación





[ETAPA]

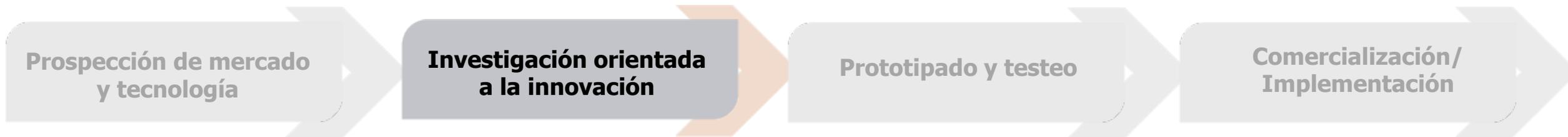
↳ Esta etapa busca desarrollar la prospección de mercado y tecnológica para determinar claramente el concepto o tecnología a desarrollar y su potencial de comercialización y/o uso.

[RESULTADO]

↳ **Concepto o tecnología formulados y prospectado:** Se ha enunciado en términos claros y precisos el concepto o tecnología a desarrollar y se ha realizado la prospección:

- **De mercado;** cuantificando y caracterizando el potencial del tamaño de mercado y sus clientes/usuarios, la competencia y el entorno regulatorio.
- **Tecnológica;** identificando las tecnologías que pueden ayudar a resolver el problema abordado o que puedan representar una amenaza para el futuro negocio.





[ETAPA]

↳ Esta etapa busca generar nuevo conocimiento para desarrollar soluciones innovadoras que puedan ser comercializadas en el caso de innovación en producto y/o implementada en el caso de innovación en proceso.

[RESULTADO]

↳ **Prueba de concepto:** Tecnología o concepto desarrollado que permite demostrar su factibilidad.





[ETAPA]

↳ Esta etapa busca prototipar y testear las soluciones de producto y/o proceso hasta ser validadas técnica y económicamente en un entorno real, con usuarios/clientes potenciales, proveedores de insumos o en el proceso productivo.

[RESULTADO]

↳ **Prototipo validado en entorno real:** Comportamiento operacional y funcional del prototipo fue validado técnica y económicamente bajo condiciones reales de uso.





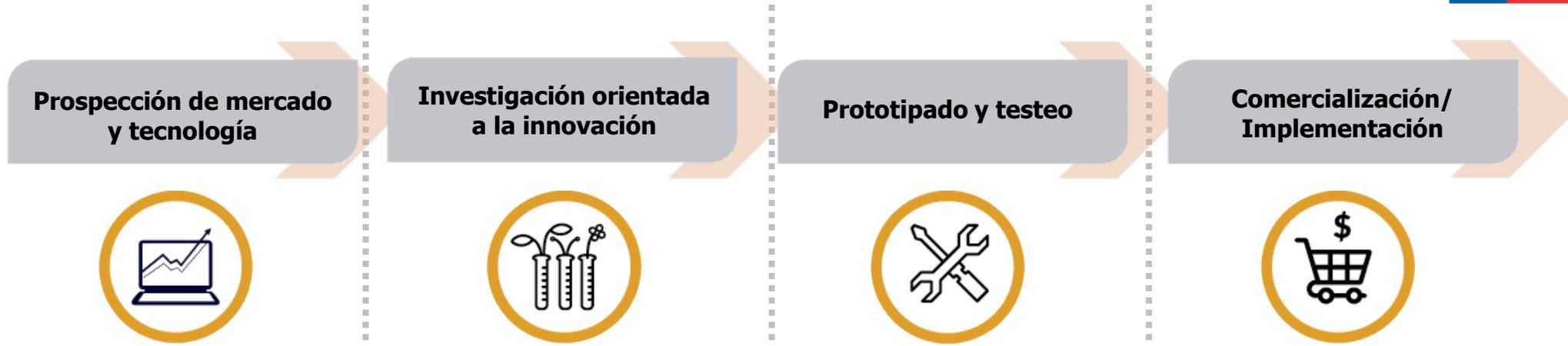
[ETAPA]

- Esta etapa busca implementar la innovación, comercializándola en el caso de innovación de producto (a través de una primera venta antes de finalizar la ejecución del proyecto) o mediante su incorporación efectiva en un sistema productivo en el caso de innovación en proceso (mediante la disminución de costos, mejora en la calidad, entre otros).

[RESULTADO]

- Sistema completo e implementado, con aplicación comercial y/o incorporación en el proceso productivo:** Sistema completo desarrollado con primera venta verificada o incorporación efectiva en el proceso productivo antes de finalizar el proyecto.





**Según el alcance de tu proyecto,
¿qué etapa necesitas desarrollar?**

A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Interés privado | Duración por opción de postulación



Interés privado | Financiamiento por opción de postulación



APORTE FIA MÁXIMO

\$150 MM

A



\$100 MM

B



\$135 MM

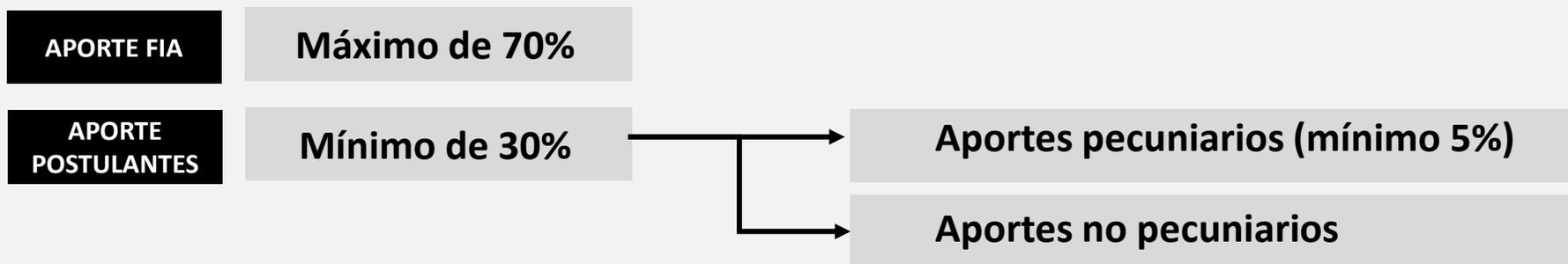
C



\$90 MM

D







¿QUIÉNES PUEDEN POSTULAR?

Considerando que el instrumento “Proyectos de Innovación de Interés Privado” busca que los productos/servicios resultantes del proyecto **sean comercializados y/o que los procesos resultantes del proyecto sean implementados** en los procesos productivos de las empresas del sector, existen **dos modalidades de postulación**:

- 1) Personas jurídicas **relacionadas** con el sector silvoagropecuario nacional y/o la cadena agroalimentaria asociada.
- 2) Personas jurídicas **no relacionadas** con el sector silvoagropecuario nacional y/o la cadena agroalimentaria asociada (**deben venir con asociados que sí lo estén y que por su rol en el proyecto, sean pertinentes**).



POSTULANTE



Persona jurídica, con o sin fines de lucro, y cumplir con los siguientes requisitos:

- 1) Estar constituida legalmente en Chile.
- 2) Contar con iniciación de actividades en un giro empresarial de primera categoría del impuesto a la renta, verificable en la página web del Servicio de Impuestos Internos (SII). Este giro empresarial deberá corresponder a empresas que, según su actividad económica del SII, estén **relacionadas con el sector silvoagropecuario nacional y/o la cadena agroalimentaria asociada**, que para los efectos de este instrumento y de esta Convocatoria se determinará según el listado definido por FIA en el Anexo 2 "Actividades Económicas del SII definidas por FIA".

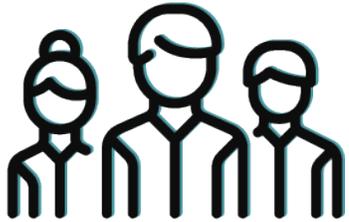
Situaciones especiales de algunos postulantes:

Los postulantes que posean un giro empresarial cuya actividad económica NO estén en el listado definido por FIA, en el Anexo 2 "Actividades Económicas del SII definidas por FIA", deberán venir **asociados** con una o más empresas que por su rol en el proyecto, sean pertinentes y que cumplan con las siguientes características:

Contar con iniciación de actividades en un giro empresarial de primera categoría del impuesto a la renta, verificable en la página web del Servicio de Impuestos Internos (SII). Este giro empresarial deberá corresponder a empresas que, según su actividad económica del SII, estén relacionadas con el sector silvoagropecuario nacional y/o la cadena agroalimentaria asociada, que para los efectos de este instrumento y de esta Convocatoria se determinará según el listado definido por FIA en el Anexo 2 "Actividades Económicas del SII definidas por FIA".



ASOCIADOS

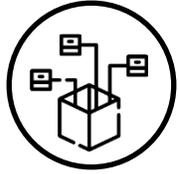


Podrán ser personas naturales o jurídicas, con o sin fines de lucro, que **demuestren pertinencia con el proyecto innovador, a través del rol* en que se propone participar** y deberán cumplir los siguientes requisitos:

- En caso de que el asociado sea persona natural, deberá ser mayor de 18 años, de nacionalidad chilena o extranjera, y contar con RUT en Chile.
- En caso de que el asociado sea persona jurídica, deberá estar constituida legalmente en Chile, y contar con RUT.

* Sección 3 “Antecedentes del Asociado” del formulario de postulación.





EJEMPLO 1

Proyectos de innovación en producto

PROBLEMA / OPORTUNIDAD

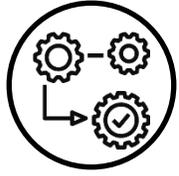
- Los colorantes y pigmentos utilizados en la industria alimentaria son principalmente sintéticos, asociados a déficit atencional y alergias en los niños, y también al cáncer en adultos. Esto ha generado que ciertos mercados han prohibido el uso de colorantes y pigmentos sintéticos.
- Dada la tendencia mundial por tener productos cada vez más naturales, es que ha surgido la tendencia a la utilización de colorantes y pigmentos naturales en productos alimentarios.

SOLUCIÓN CON INNOVACIÓN

- Los pigmentos se han testeado en diversas matrices alimentarias, comprobando su efectividad con empresas del rubro.
- Producto de pigmentos de distinta coloración (azul, morado, rojo, rosado, entre otros) provenientes de papas coloreadas, **comercializados** como colorante natural para alimentos procesados.
- 3 grandes empresas de alimentos para niños están interesadas en comprar los pigmentos para utilizar en sus productos.

SOLUCIÓN SIN INNOVACIÓN

- Producto de pigmentos de distinta coloración en base a papas coloreadas solo llega a pruebas experimentales y publicación de paper.
- Producto de pigmentos **NO** tiene potencial de comercialización, **NO** existe un mercado real.
- La industria alimentaria **NO** está interesada en utilizar productos de pigmentos naturales ya que no se ajustan a las necesidades reales de las empresas alimentarias.



EJEMPLO 2

Proyectos de innovación en proceso

PROBLEMA / OPORTUNIDAD

- Existe un gran número de pequeños productores de vinos ubicados en un amplio valle, atomizados, sin conocimiento de gestión comercial.
- Tienen diversas calidades, son viñas centenarias y cepas antiguas que conforman un elemento distintivo en el mercado, con un tremendo potencial de comercialización.

SOLUCIÓN CON INNOVACIÓN

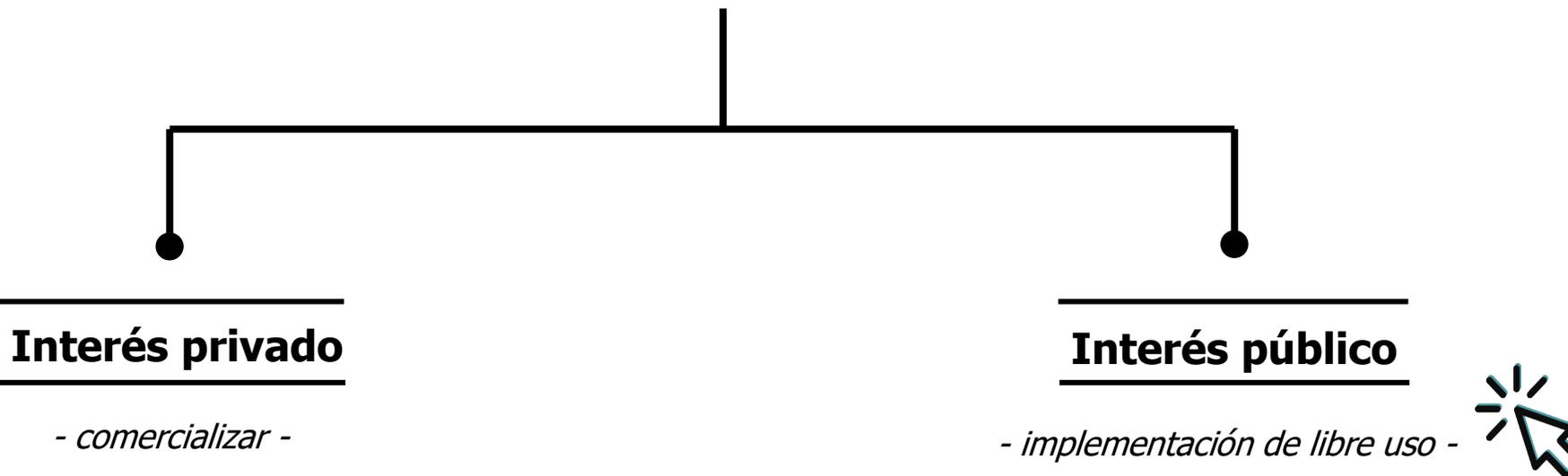
- Generación de una **marca común con vinos estandarizados por categorías**.
- Plataforma para la comercialización y trazabilidad desde el productor **hasta el cliente final**.
- **Uso de plataforma** por parte de los productores y el cliente final.
- Vinos estandarizados **se comercializan** en mercados internacionales.

SOLUCIÓN SIN INNOVACIÓN

- Generación de la marca común queda plasmado en un documento (**NO** es utilizado por los productores).
- Plataforma de comercialización **NO** es utilizada por los productores de vinos, no se adapta a sus necesidades.
- Plataforma de comercialización diseñada pero **NO** queda disponible para el cliente final.
- Venta limitada de vinos a granel o embotellado a bajo precio y calidad heterogénea, básicamente en mercado local.

¿Qué buscas con tu innovación?

Desarrollar un proyecto de:



- Buscas desarrollar una **solución novedosa que contribuya a la solución de problemas comunes y transversales** relacionados con los obstáculos de conocimiento, coordinación y/o regulaciones para al menos un subconjunto de empresas y/o productores del sector.
- Deseas implementar y/o transferir tu solución, de tal modo que permita el **uso y acceso libre** por parte de las empresas y/o productores del sector.





Proyectos de Innovación Interés Público

- IMPLEMENTACIÓN DE LIBRE USO -

Existe baja tasa de innovación por parte de las empresas (micro, pequeñas, medianas y grandes) del sector silvoagropecuario nacional. Del total de estas empresas del sector, **solo un 13,8% desarrolla**

innovación, lo cual sitúa al agro en puesto n°9 de 14 sectores. Esto se genera

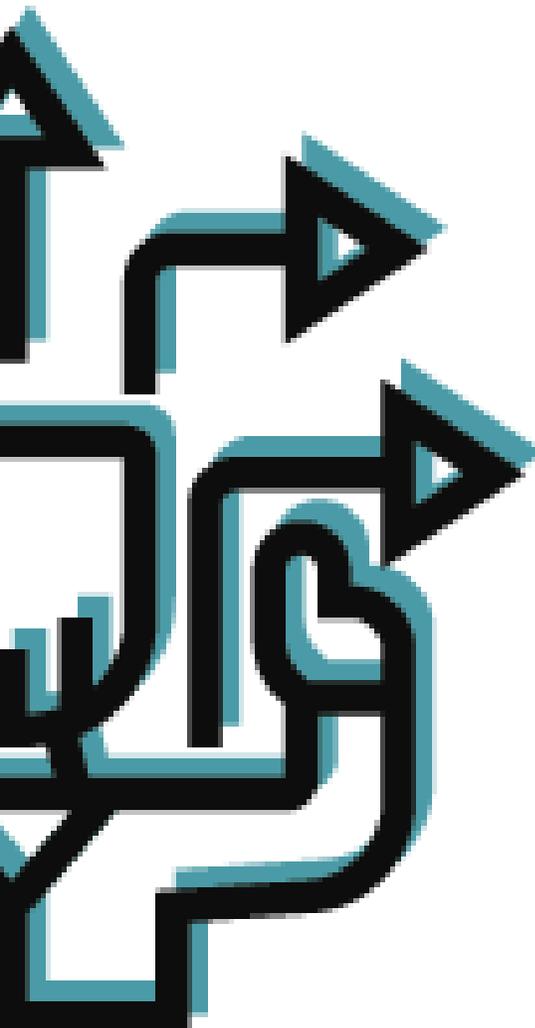
principalmente porque las empresas enfrentan obstáculos al momento de innovar.

Ausencia de mecanismos que permitan a las empresas acceder a fuentes de conocimiento para innovación

Falta de coordinación y vinculación entre actores del ecosistema de innovación para desarrollar innovación.

Existen dificultades regulatorias que no permiten que se desarrolle la innovación.





Apoyar el desarrollo de innovaciones en productos, servicios y/o procesos **de libre disposición y uso**, para ser transferidos y/o implementados por grupos de productores y/o empresas del sector.



VINCULACIÓN DESAFÍOS Y EJES
TRANSVERSALES FIA

CONOCIMIENTO, COORDINACIÓN
Y/O REGULACIONES

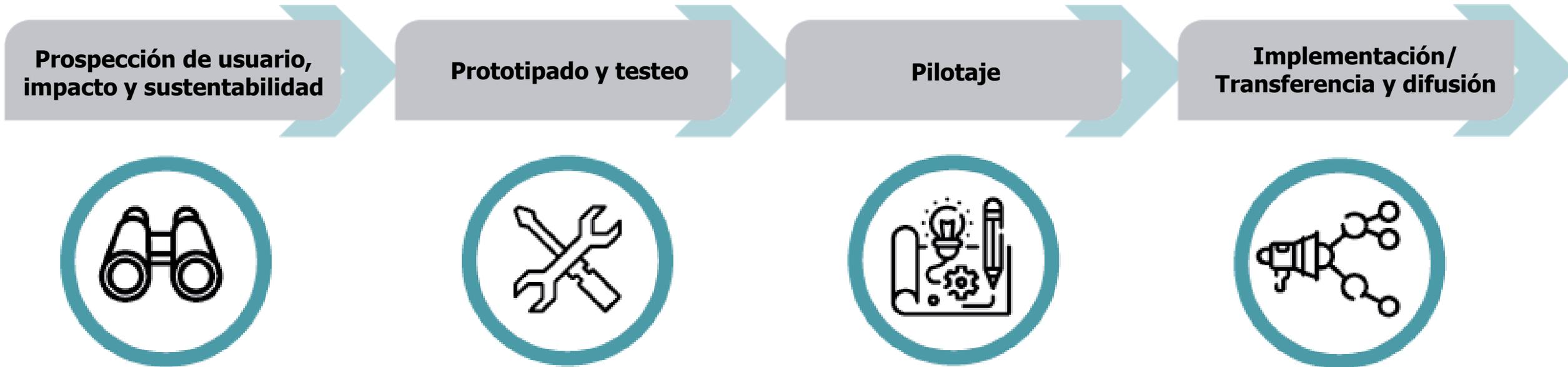
PROBLEMA/
OPORTUNIDAD

ALCANCE

SOLUCIÓN INNOVADORA

SUSTENTABILIDAD







[ETAPA]

↳ Esta etapa busca prospectar la necesidad del nuevo o mejorado producto, servicio y/o proceso; determinar el efecto de los potenciales resultados en los procesos productivos para los usuarios identificados (grupo de productores/empresas); y prospectar el modelo de sustentabilidad.

[RESULTADO]

↳ **Concepto o tecnología formulados y prospectados:** Se ha enunciado en términos claros y precisos el concepto o tecnología a desarrollar y se ha determinado:

- Prospección de usuarios potenciales (grupo de productores/empresas),
- Efecto de los potenciales resultados en los procesos productivos para los usuarios identificados (grupo de productores/empresas),
- Factibilidad del modelo de sustentabilidad.





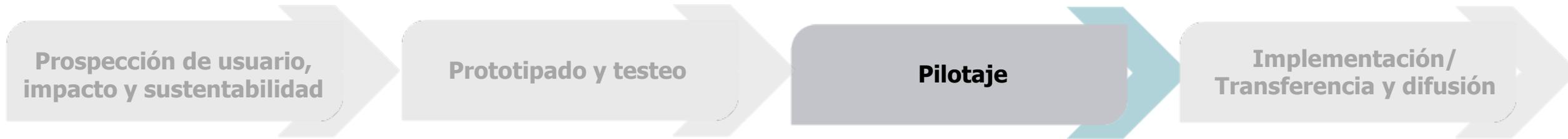
[ETAPA]

↳ Esta etapa busca prototipar y testear el producto, servicio y/o proceso hasta ser validado técnica y económicamente en un entorno relevante cuyas condiciones se aproximan o simulan las condiciones de operación de un entorno real.

[RESULTADO]

↳ **Prototipo validado en entorno relevante:** El comportamiento operacional y funcional del prototipo desarrollado ha permitido demostrar su factibilidad en un entorno relevante cuyas condiciones se aproximan o simulan las condiciones de operación de un entorno real.





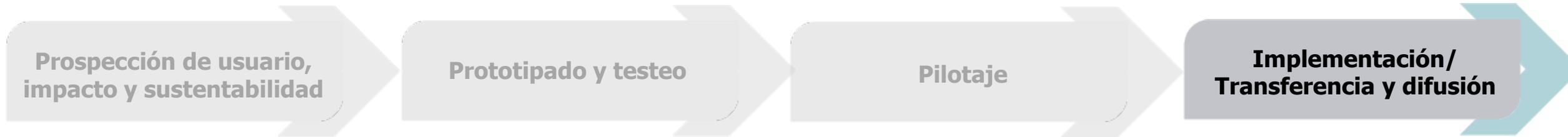
[ETAPA]

↳ Esta etapa busca pilotear el producto, servicio y/o proceso en un entorno real con los potenciales usuarios (grupos de productores y/o empresas), durante un tiempo necesario, que permita dimensionar el grado en que la solución contribuye a resolver el problema o abordar la oportunidad planteada.

[RESULTADO]

↳ **Prototipo validado en entorno real:** El comportamiento operacional y funcional del prototipo fue validado técnica y económicamente durante el tiempo necesario, bajo condiciones reales de uso con los potenciales usuarios (grupos de productores y/o empresas).





[ETAPA]

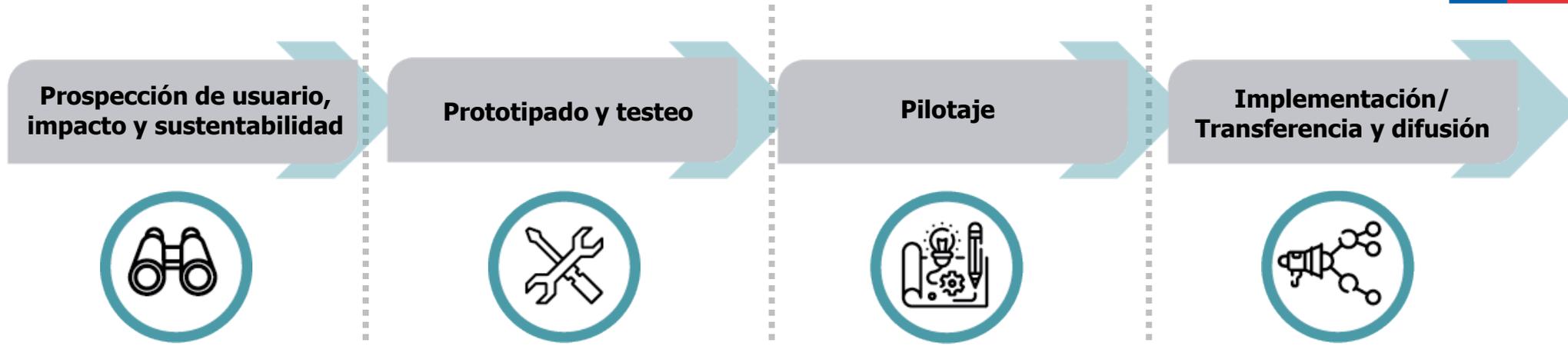
↳ Esta etapa busca implementar y/o transferir y difundir el producto, servicio y/o proceso final para asegurar su libre disposición y uso en función al modelo de sustentabilidad planteado.

[RESULTADO]

↳ **Sistema completo y con implementación efectiva o transferencia completa en función del modelo de sustentabilidad:** Sistema completo desarrollado con implementación y/o transferencia completa a un tercero y difundido a los usuarios potenciales (empresas y/o productores).

Modelo de sustentabilidad desarrollado, que permita que continúe la implementación después de terminado el proyecto, considerando la actualización, realización de la mantención, realización de actividades en terreno, entre otros.

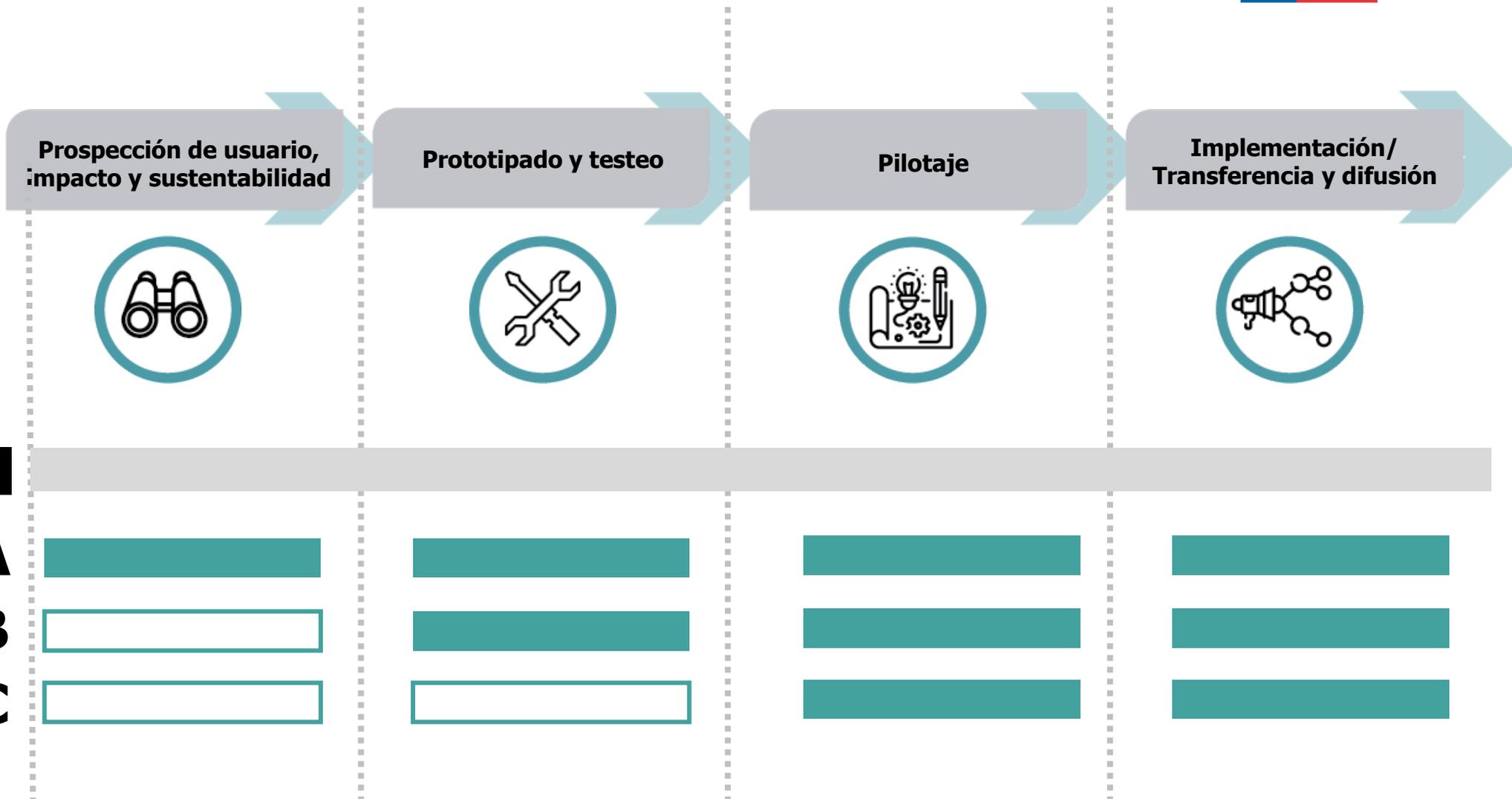


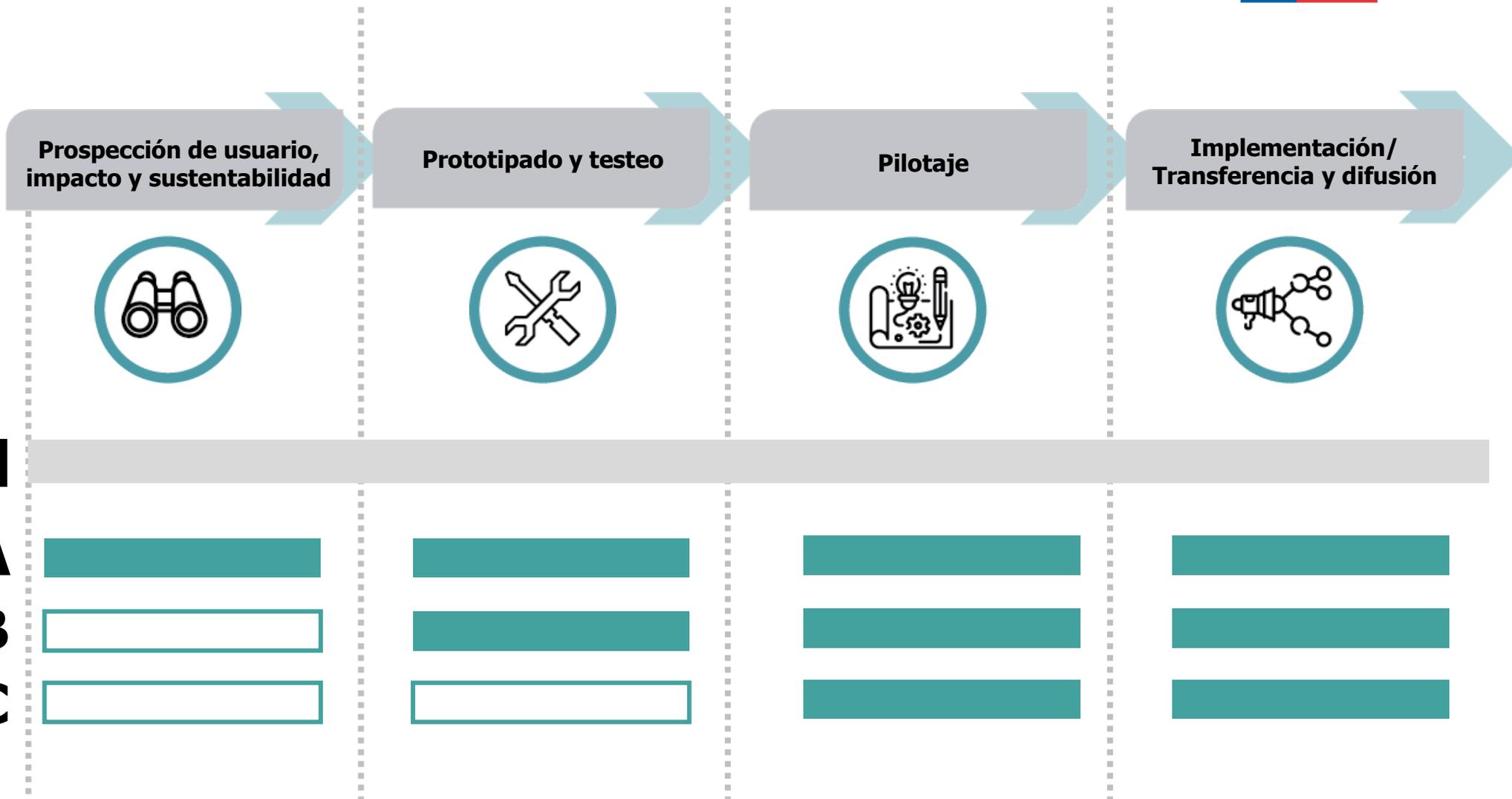


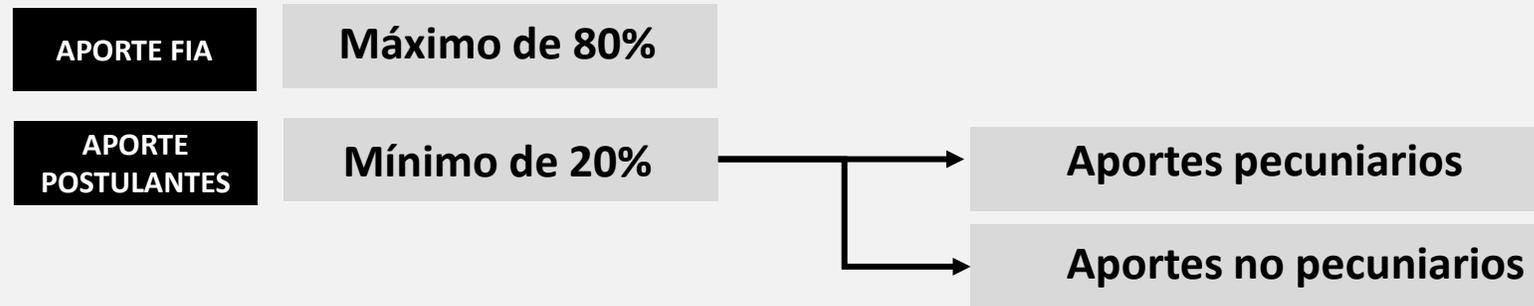
Según el alcance de tu proyecto,
¿qué etapa necesitas desarrollar?

A	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>









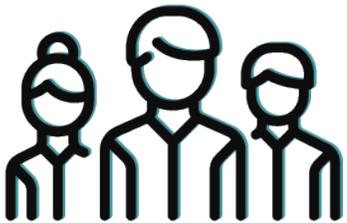
POSTULANTE



Personas jurídicas constituidas legalmente en Chile, con o sin fines de lucro, que se encuentren relacionadas* con el sector silvoagropecuario nacional y/o la cadena agroalimentaria asociada.

* Incluye Universidades, Centros de Formación Técnica, Institutos Profesionales, Institutos tecnológicos del MINAGRI y Centros de I + D inscritos en el Registro CORFO.

ASOCIADOS



Los postulantes **deben postular asociados** a cualquier persona natural y/o jurídica, con o sin fines de lucro, que demuestren pertinencia con el proyecto innovador, a través del rol* en que se propone participar.

* Sección 3 "Antecedentes del Asociado" del formulario de postulación.

(→ énfasis en **EMPRESAS** asociadas quienes implementarán la innovación)





EJEMPLO 3

Proyectos de innovación en bien público

PROBLEMA / OPORTUNIDAD

- No existe una respuesta oportuna para la detección de las plagas y enfermedades en la producción de hortalizas en la Región Metropolitana.
- Esto puede provocar la perdida completa de la producción y propagarse a otros agricultores, cerrando puertas para la actual y futura comercialización con supermercados.
- El problema afecta a un grupo grande de empresas de la región, pero ninguna tiene incentivos para solucionarlo (costos, tiempo, solución no apropiable, entre otros).

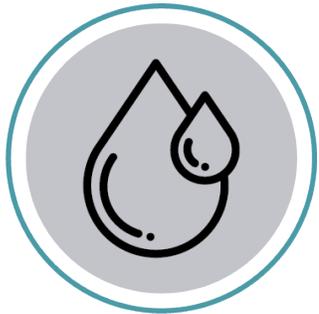
SOLUCIÓN CON INNOVACIÓN

- Desarrollo de sistema informático "NANEO" que detecta plagas y enfermedades de hortalizas.
- Desarrollo de sistema testado con agricultores, asesores técnicos y extensionistas INDAP.
- Sistema implementado, y de **libre uso y acceso** por parte de agricultores, asesores y extensionistas de INDAP, disponible en: [//naneo.inio.cl/](http://naneo.inio.cl/)
- Los agricultores, asesores y extensionistas de INDAP pueden seguir utilizando la plataforma después de termino del proyecto.

SOLUCIÓN SIN INNOVACIÓN

- Sistema de detección de plagas llega hasta un prototipo, y **NO queda disponible** para los beneficiarios agricultores, asesores técnicos y extensionistas.
- Terminado el desarrollado del sistema de detección de plagas, identifican que la solución **NO se ajusta a las necesidades reales** de los agricultores, asesores técnicos y extensionistas.
- Terminado el proyecto, solo se realizan charlas de difusión a los agricultores, asesores técnicos y extensionistas INDAP.
- No contempla un modelo de sustentabilidad, por lo que no permite que los beneficiarios pueden utilizar la solución al termino del proyecto.

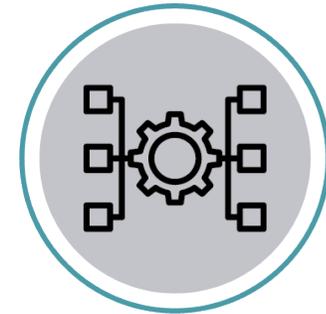
¿Qué desafío buscas abordar?



**EFICIENCIA HÍDRICA Y
ADAPTACIÓN AL CAMBIO
CLIMÁTICO**



**DESARROLLO DE
MERCADOS INNOVADORES**



**INNOVACIÓN EN
PROCESOS**





Postulación

¿CUÁLES SON LAS ETAPAS DE ESTA CONVOCATORIA?

[ETAPA PERFIL] 1



BUSCAMOS:

A través de la formulación, postulación y evaluación de perfiles de proyectos, seleccionar **potenciales soluciones innovadoras a problemas y/u oportunidades del sector.**

[ETAPA PROYECTO COMPLETO] 2



BUSCAMOS:

A través de la formulación, postulación y evaluación de proyectos de innovación, adjudicar **soluciones innovadoras con alta probabilidad de éxito en su desarrollo.**



Ciclo de innovación:

Prepárate para la Convocatoria Nacional de Proyectos:

22 julio

→ ¿Qué buscas desarrollar, un proyecto de interés público o privado?

29 julio

→ Conoce el proceso completo de la Convocatoria Nacional

05 agosto

→ Paso a paso para postular



Las charlas se realizarán mediante la **plataforma Zoom**, a las 16:00 horas.



¿Preguntas? Levantar la mano

En caso de recibir la palabra, encender micrófono



El webinar está disponible en YouTube.



iGracias!

