

IDEAS PARA CONMEMORAR EL DÍA DE LA MUJER

Antes de diseñar una campaña distinta y simbólica, es recomendable conocer algunas cifras para ponerlas en contexto.

MUJERES EN CARGOS DIRECTIVOS

América Latina y el Caribe

33%

CHILE 7%

MUJERES PROPIETARIAS DE EMPRESAS

América Latina y el Caribe

25%

MUNDO 22%

LA VOZ DE LAS EMPRESAS EN EL MUNDO



83%

Manifiestan estar de acuerdo en que las mujeres dirigen con tanta eficacia como los hombres.

57%

Coinciden en que las iniciativas sobre diversidad de género mejoran sus resultados comerciales.

47%

Afirman que las mujeres tienen más dificultades de alcanzar los máximos cargos directivos.

IDEAS EN TRES SECTORES PRODUCTIVOS



FOMENTO Y APOYO AL EMPRENDIMIENTO

- Destacar el porcentaje de mujeres que están creando empleos y los programas que existen para apoyarlas.
- Invitar a las destinatarias a ser parte de una feria de emprendimiento femenino.
- Organizar un espacio de coworking con emprendedoras de distintos rubros e invitar a las suscriptoras.

SECTOR EDUCATIVO

- Celebrar a las mujeres destacadas de la institución (docentes, líderes en tecnología e innovación, secretarías, etcétera).
- Mostrar que el conocimiento no tiene género y que ellas pueden ser expertas en ciencias, programación, estadística, o en lo que deseen.
- Visibilizar el aporte de organizaciones o grupos creados por alumnas, investigadoras y/o docentes.

SECTOR RETAIL

- Difundir entrevistas a las mujeres que han servido de inspiración para la empresa.
- Lanzar una gama de productos para el 8M y anunciar un porcentaje de donación a alguna causa u organización femenina con lo recaudado en marzo.
- Hacer una invitación a diversas actividades destinadas a inspirar y celebrar a las mujeres que asumen roles de liderazgo.

Fuente:

<https://www.ilo.org/infostories/es-ES/Stories/Employment/beyond-the-glass-ceiling#introduction>

Creado por

fidelizador.com