

# #TIPS

## ENCUESTAS INTEGRADAS

### EMAIL MARKETING

#### Asegúrate de que la estructura sea la correcta

Si, por ejemplo, las opciones de respuesta son "de acuerdo" y "en desacuerdo", lo adecuado sería preguntar "¿estás de acuerdo o en desacuerdo con ...?", y no "¿estás de acuerdo con ...?".

No confundas y deja afuera los sesgos

No privilegies una respuesta por sobre otra

#### Emplea alternativas mutuamente excluyentes

Evita las ambigüedades

No dejes a los usuarios sin opción de respuesta

Hazlo al ocupar respuestas de opción múltiple. Por ejemplo, si preguntas por el número de empleados no uses "0 a 10", "10 a 20" y "20 o más", sino que "0 a 10", "11 a 20" y "21 o más".

#### Analiza la utilidad de las preguntas

La idea es extraer información relevante para las futuras campañas de Email Marketing y, especialmente, para perfeccionar el modo en que te comunicas con los suscriptores.

Planifica y define lo que necesitas obtener

Crea preguntas de valor, que cumplan tu objetivo

#### Incluye la opción "Prefiero no responder"

No obligues a responder

Haz que el usuario se sienta cómodo con la encuesta

Algunos temas generan reticencia y las personas prefieren evadirlos, contestar a medias o mentir. Por ejemplo, cuando se solicita un dato personal como la edad o el número telefónico.