

# EMAIL DE BIENVENIDA: ejemplos para atraer a tus usuarios



Independiente de la idea que apliques, **es importante redactar un subject cautivante, incluir un CTA atractivo y accionable, agregar los vínculos a tus redes sociales y personalizar el mensaje.**

## Oferta especial

Entrega un regalo preparado **exclusivamente** para quienes acaban de registrarse, dejando en claro que fue creado con ese fin.

## Ejemplo

“Utiliza el código ‘**COMPRA1**’ y obtén un **15% de descuento** en tu primer pedido”.



## Instrucciones de uso

Si el suscriptor debe emplear una aplicación o activar un servicio, este email es la **oportunidad para guiarlo** con palabras simples y claras.

## Ejemplo

Un **paso a paso o un video tutorial breve**, donde se destaquen las ventajas que experimentará el usuario.



## Presentación

**Contarle quién eres y qué puedes hacer por él** es un inicio recomendable, especialmente si tu empresa aún no es conocida.

## Ejemplo

“**¡Bienvenido, Andrés! Nuestro objetivo es que disfrutes al máximo.** Cuéntanos tu idea y te entregaremos la mejor propuesta para organizar y producir tu evento”.



## Invitación a interactuar

Es un modo de enganchar al **suscriptor con el contenido** y de hacerlo partícipe. Asegúrate de que todo lo que incluyas entregue valor.

## Ejemplo

“**¡Hola, Carolina! Te presentamos nuestro simulador.** Ingresa y prueba todas las combinaciones posibles para decorar tu lugar favorito con los productos que tenemos para ti”.

