

SAN VALENTÍN: cómo conquistar a los usuarios

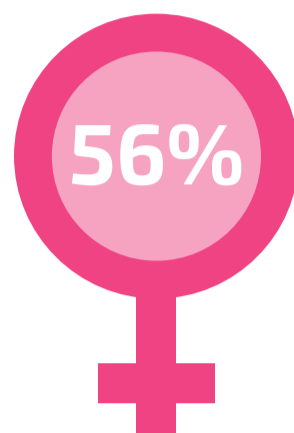


81%

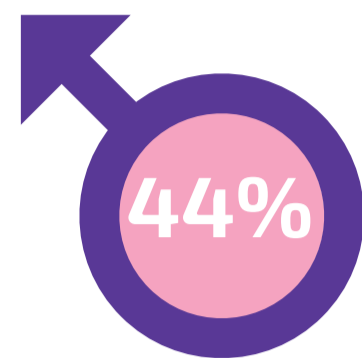
En Chile celebra San Valentín



Son mujeres

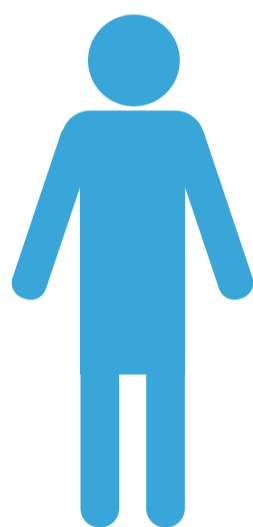


Son hombres

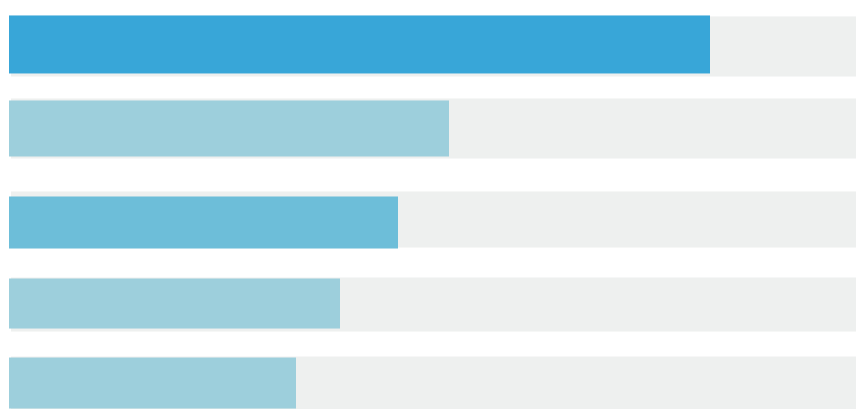


97% planea hacer un regalo y la tendencia es pagar por un festejo fuera de casa, aunque ello es más común en los hombres.

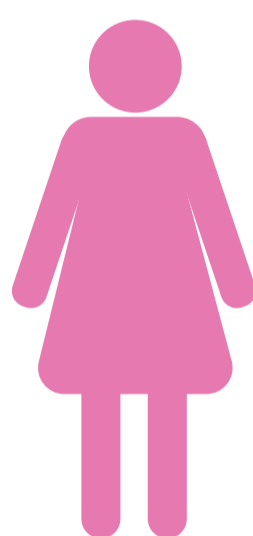
¿Qué obsequios compran los chilenos?



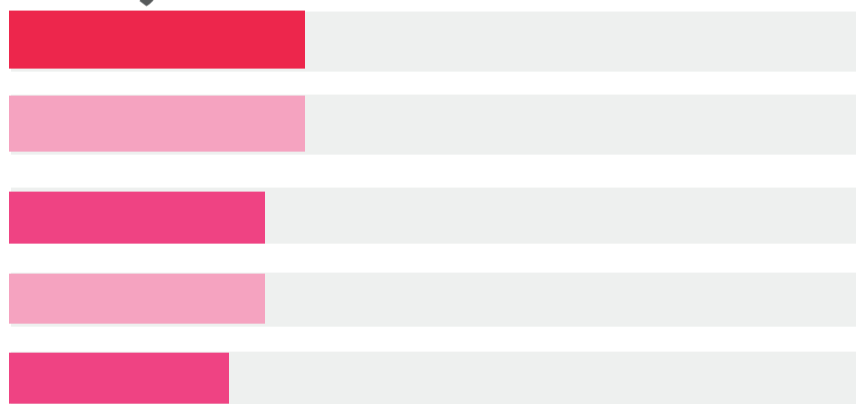
Hombres



71% Cita en restorán
50% Flores
43% Bombones
29% Cine o Teatro
21% Viajes



Mujeres



32% Cita en restorán
32% Regalo DIY
22% Cine o Teatro
22% Ropa
17% Perfumes

Dando forma a las campañas de Email Marketing

CHECKLIST

- ✓ Segmenta a tus contactos (edad, género, intereses, compromiso).
- ✓ Crea plantillas y mensajes exclusivos.
- ✓ Agrega un CTA que persuada.
- ✓ Haz que tus asuntos sean un imán. Puedes incluir emojis.
- ✓ Automatiza tu secuencia de campañas en un workflow.

¿QUÉ CONTENIDOS CREAR?

- ♥ Guía con una selección de regalos para él y ella (por separado).
- ♥ Ideas para hacer un regalo DIY con productos de la tienda.
- ♥ Especial de obsequios para los solteros de San Valentín.
- ♥ Concursos y descuentos altamente atractivos.
- ♥ Sugerencias de última hora para quienes no saben qué comprar.

Realizado por **fidelizador.com**

Fuente :

<https://www.thinkwithgoogle.com/intl/es-419/recursos-y-herramientas/b%C3%BAsqueda/como-se-vive-el-dia-de-san-valentin-en-chile/>