



QUÉ MEDIDAS ADOPTAR EN EN VERANO PARA NO PERJUDICAR LA TASA DE ENTREGA

Durante la temporada de vacaciones aumenta la cantidad de envíos para capitalizar las ventas. Pero como **la disponibilidad a abrir esos correos no siempre es alta**, carecer de un plan de contingencia puede traer consecuencias negativas.



¿POR QUÉ ESE CAMBIO DE COMPORTAMIENTO?

Los suscriptores relacionan su correo con trabajo.

Les molesta el aumento de envíos.

No desean ofertas, porque adquirieron lo necesario para sus vacaciones.

Su correo no es prioridad cuando quieren descansar.

¿QUÉ PODRÍA OCURRIR DE NO EXISTIR UN PLAN?

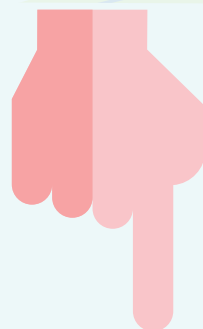
Los usuarios ignorarán los emails.

Los eliminarán sin abrir.

Los marcarán como spam.

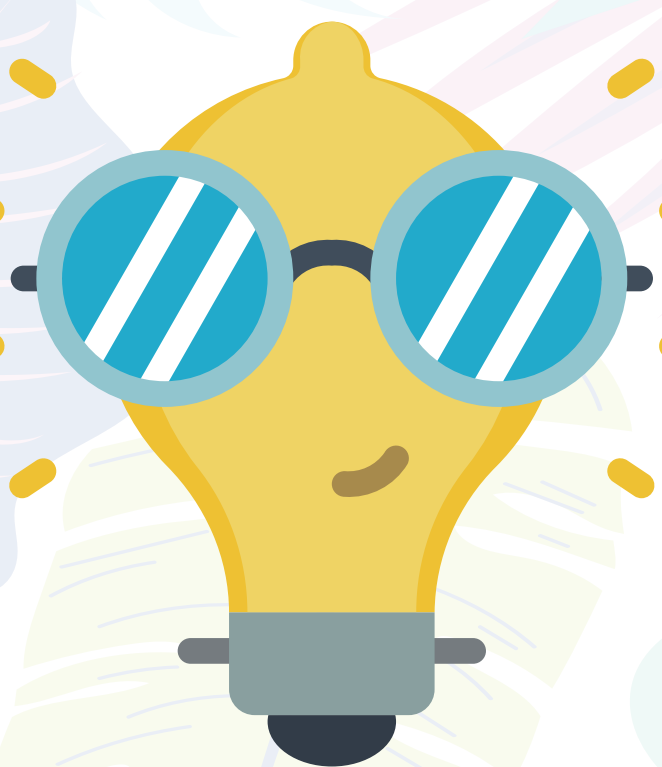
Se darán de baja.

Aumentará la tasa de rebote.



ES HORA DE SER PROACTIVOS

Diseñar promociones y contenidos especiales para época estival, es común. **¿Pero y si no es lo que algunos desean recibir?, ¿o solo quieren un correo y no una serie de ellos?** Actúa antes de que te ignoren, aplicando estas medidas.



Pregunta si les interesa recibir ofertas durante las vacaciones y con qué frecuencia.

Si no quieren correos, permíteles especificar el periodo de inactividad.

Ofrece otros canales de comunicación. Quizás no desean email, pero sí, SMS.

Incluye un enlace en el Footer para que administren sus preferencias.

Automatiza los envíos respetando las respuestas que obtengas.

Monitorea el rendimiento de tus campañas.