

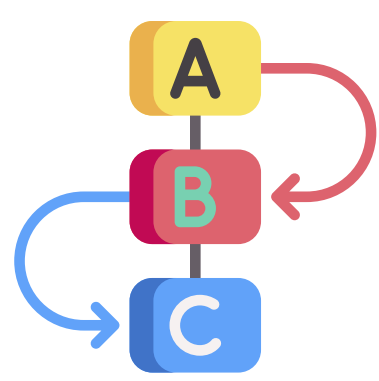
Marketing Digital

Cómo destacar con tu marca durante Fiestas Patrias



Checklist de acciones fundamentales

El Web Tracking te ayudará a cumplir una de las condiciones básicas para ser eficientes, que es, conocer a los destinatarios de tus campañas:



Identificando los cambios en el comportamiento de consumo.



Descubriendo las prioridades de compra, por segmento.



Comparando las actuales tendencias con las surgidas el año anterior.

Procedimientos para ganar en eficiencia

Planifica tu itinerario

¿Qué ofertas entregarás?, ¿a quiénes?, ¿cuándo?, ¿por cuántas horas o días?, ¿cuáles serán los canales de comunicación? El azar es un pésimo consejero, así es que no actúes sin un plan de acción.



Involucra a tu público

Haz que se sientan protagonistas, incentivándolos a generar contenidos. Por ejemplo, invítalos a que compartan cuál es su producto favorito de la marca y en qué o cómo lo van a utilizar.

Incentiva la celebración responsable

Muestra opciones entretenidas para celebrar sin salir de casa, generando conciencia sobre la necesidad de cuidarse frente a la pandemia. Automatiza ofertas atractivas con sentido de urgencia



Automatiza ofertas atractivas

¿Qué tal si decides extender el Cyber Day de la semana pasada, para tus ventas diciócheras? Una idea es lanzar distintas ofertas consecutivas y hacerlas válidas por 48 horas.

Sólida atención al cliente

No permitas que el usuario se sienta ignorado. Responde a sus inquietudes e interactúa frente a tus propios llamados de participación. Hazle saber que su problema u opinión importan.

