

Email Marketing

¿Cómo aumentar la tasa de apertura?

Consejos estructurales



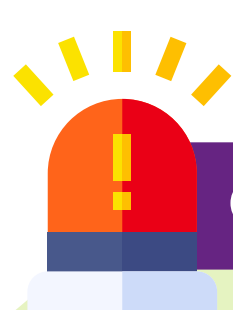
Crea líneas de asunto personalizadas, novedosas y concisas.



Redacta un preheader claro y convincente, que no exceda los 35 caracteres.



Haz que este último sea un buen complemento del subject.



Consejos de seguridad



Para no caer en Spam, solicita a los suscriptores que te agreguen a su lista de confianza.



Implementa protocolos SPF y DKIM para evitar la falsificación de tus direcciones electrónicas y validar la identidad del nombre de dominio.



Identifica cuáles son los tiempos de envío más oportunos.

Optimización de la lista de contactos

Segméntala según los intereses y patrones de comportamiento.

Identifica a los usuarios inactivos para hacer envíos de re-engagement o, de ser necesario, dejarlos partir.



La experiencia anterior es importante

Si la experiencia con tus anteriores envíos no ha sido positiva, es probable que los usuarios no abran tus próximos mensajes o, peor aún, ingresen a ellos para desuscribirse.



Tips para recordar

Planifica y haz sesiones de brainstorming con tu equipo.

Personaliza. Ubica al destinatario en el centro de la campaña.

Muéstrate cercano y dispuesto a escucharlo.

Sé creativo y aporta valor en cada mensaje.

Emplea diseños responsivos.

Discussion