

# Cómo aumentar las conversiones a través del Email Marketing

Después de segmentar tu lista, debes descubrir las acciones que te acercarán a los suscriptores y subirán la tasa de conversión. Puede que con implementar solo una de ellas sea suficiente, pero a veces, es mejor proceder en conjunto.



## Amplía la personalización

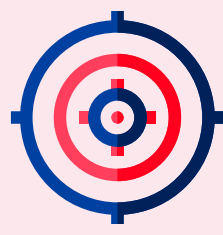
No solo apliques esa característica en lo que comúnmente entregas dentro de un newsletter. Aprovecha las distintas vías de comunicación personalizables.



### Ejemplos



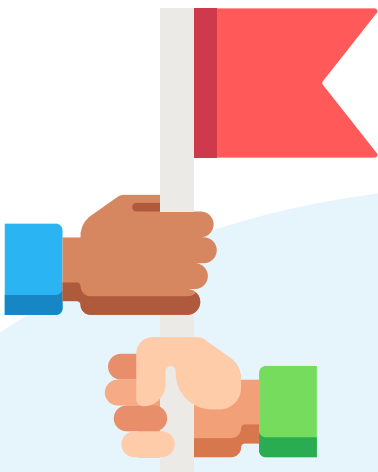
Recuperación de carrito de compra con recomendaciones de nuevos productos.



Retargeting para suscriptores inactivos.



Activar ventas adicionales mediante ofertas basadas en compras anteriores.



## Genera expectativas reales

Ofrece a los usuarios algo que los prepare mentalmente para lo que vendrá. Pero es indispensable que ello se cumpla.

### Ejemplos



Sin dar mayores detalles, anunciar el lanzamiento de un producto, prometiendo atractivas ofertas.



Enviar una campaña teaser con las mejores imágenes de un evento anterior, para promocionar el que viene.



Informar las nuevas funcionalidades que serán incorporadas a un servicio.

## Eleva la relevancia del contenido

Este va a depender del objetivo que se haya definido, del tipo de usuario al que se destine y de la etapa del ciclo de compra donde esté. No obstante, se debe apuntar a la excelencia.



### Ejemplos



Redacta un subject breve y descriptivo, incorporando un elemento de valor.



Ofrecer una guía didáctica acompañada de asistencia gratuita.



Entrega una recompensa a los usuarios, para agradecerles la confianza y las compras anteriores