

Consejos de Email Marketing para la industria inmobiliaria



Saber qué comunicar, cómo y cuándo:
claves de una campaña efectiva

Descubriendo el qué



Envía encuestas breves para averiguar intereses.

Segmenta según categorías específicas (tipo y características del inmueble que se busca, modo de financiamiento, etcétera).

Analiza el comportamiento de los usuarios en campañas anteriores.

Revelando el cómo

Diseña plantillas responsivas que se vinculen con tu empresa y el sector inmobiliario.

Define los formatos más adecuados para cada tipo de contenido.

Estructura una landing page usable, con un CTA optimizado y una ventana de soporte.



Averiguando el cuándo

Identifica la fase del Customer Journey en que se encuentra el usuario.

Permite que los suscriptores puedan establecer las frecuencias de envío.

Configura los despachos en un workflow automatizado.



5 ideas de contenidos para incluir en tu campaña

1

Tenemos casas con un 15% de descuento sobre el valor base. ¿Qué significa y cómo te beneficia?

2

Tres modelos de departamentos que se adaptan a tu estilo de vida.

3

Viaje en 360°: conoce cada rincón de tu próximo hogar sin salir de casa.

4

Beneficios inmobiliarios: ¿a qué garantías puedes acceder si pierdes tu trabajo?

5

Descubre qué es mejor para ti, ¿invertir en una casa o en un departamento?