

# ¿POR QUÉ RECURRIR AL TEST A/B?

# VENTAJAS Y OPORTUNIDADES

Además de formular una hipótesis, las Pruebas A/B requieren de un tamaño de muestra estadísticamente válido. Ello no implica que, por obligación, debas despachar el testeo para el 100% de los destinatarios, pero sí, para un número representativo que te conduzca a decisiones acertadas.

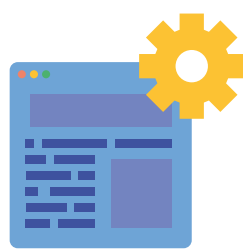


## UNA OPORTUNIDAD PARA MEJORAR EL VÍNCULO MARCA-CLIENTE

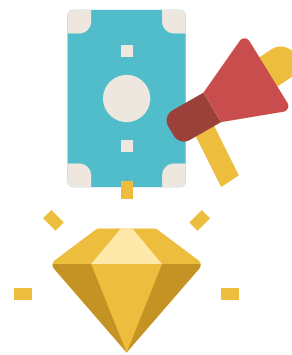
Testear en Email Marketing es una vía para optimizar la comunicación con tus suscriptores en las distintas etapas del viaje de compra, lo que presenta múltiples ventajas.



Ayuda a convertir visitantes en compradores.



Comprender cuál es la mejor manera de involucrar a los usuarios con tus contenidos.



Es una dosis de energía para impulsar las conversiones y el ROI.



Mejora la percepción de los usuarios frente a la marca.



Facilita la fidelización de los clientes.



Aporta un piso más seguro para innovar.

## TESTEAR DESDE FIDELIZADOR

Podrás crear tu campaña de Prueba A/B, determinar cuál es la variación de asunto o remitente más efectiva, seleccionar el porcentaje de la muestra y definir el tiempo de espera para el despacho final. También es posible establecer cuál versión se enviará en caso de empate. Todo esto, ingresando a la sección "Campañas".

