

ESTUDIO
**Audiencias, consumos informativos
y valoración del periodismo**

Ximena Orchard

Fondecyt 11201140



Contenidos

- 0 → Objetivos y metodología
- 1 → Consumos informativos
- 2 → Interacción con las noticias
- 3 → Confianza en noticias, medios y periodistas
- 4 → Expectativas y valoraciones sobre el periodismo

0 →

Objetivos y metodología

Objetivos

El estudio busca explorar la relación que las personas establecen con las noticias y con el periodismo como campo profesional.

Siguiendo la literatura especializada, esta relación se explora en ámbitos complementarios:

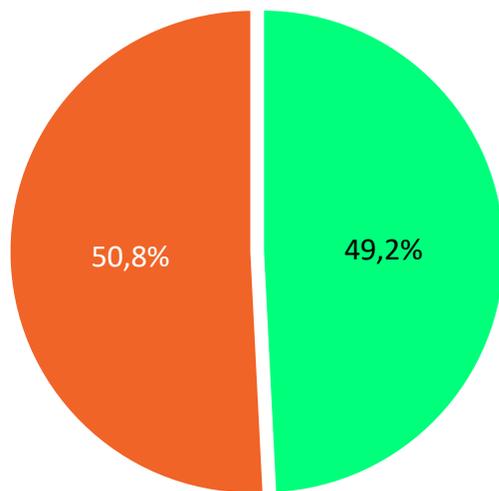
- (1) Consumos informativos
- (2) Interacción con las noticias
- (3) Confianza en las noticias, medios y periodistas
- (4) Expectativas y valoración del periodismo.

Metodología

- Técnica: Encuestas aplicada a un panel online (tiempo de respuesta promedio: 19 minutos por entrevistado)
- Tamaño de la muestra: 1214 casos distribuidos en las zonas urbanas de todas las macrozonas del país.
- Trabajo de campo: Realizado entre los días 31 de mayo y 5 de junio de 2023 por la empresa Netquest (panel certificado con la norma ISO20252:2019).
- Diseño de la muestra: Muestreo de cuotas de acuerdo a valores poblacionales de sexo, edad y habitantes por macro zona del país (norte, centro y sur). También se establecieron cuotas por niveles socio económicos.
- Universo representado: Habitantes de las zonas urbanas de todas las regiones del país, que representan a aprox. 87% del universo a nivel nacional de la población de 18 años o más.
- Unidad de Muestreo: Hombres y mujeres de 18 años o más que son residentes permanentes de los hogares que forman parte del panel online.
- Ajuste del diseño: Resultados ponderados según niveles educacionales registrados en la Encuesta Casen 2017, MDS.

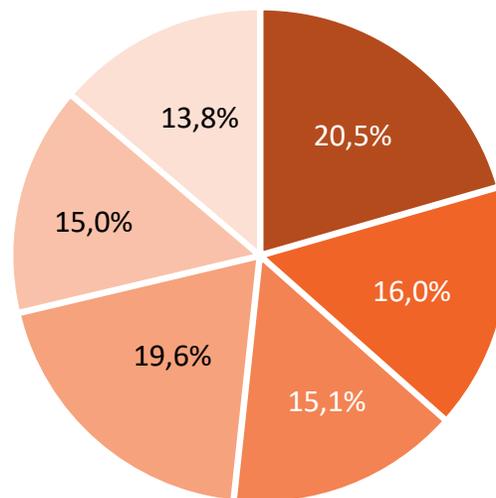
Características sociodemográficas de la muestra ponderada

SEXO



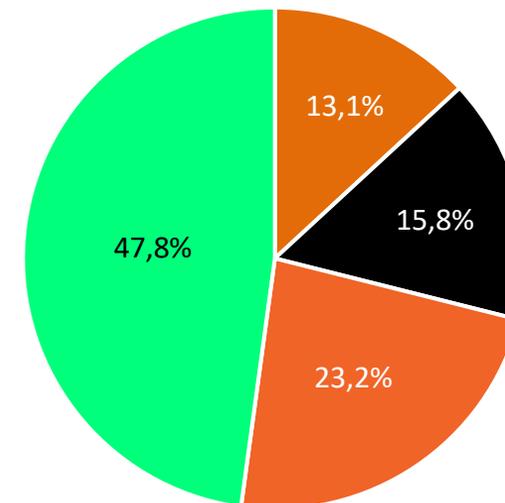
■ HOMBRE ■ MUJER

EDAD



■ 18-24 ■ 25-34 ■ 35-44 ■ 45-54 ■ 55-64 ■ 65 y más

NSE



■ ABC1 ■ C2 ■ C3 ■ D-E

Equipo y agradecimientos

Investigadora responsable: Ximena Orchard

Procesamiento y análisis de datos: Mario Fergnani

Trabajo de campo: empresa Netquest

La encuesta forma parte del levantamiento de datos del proyecto Fondecyt de Iniciación “La autoridad epistémica del campo periodístico y sus modos de legitimación en entornos digitales a partir de las coberturas sobre el estallido social”*

*Más información sobre el proyecto en www.periodismoyestallido.cl

Agradecemos los comentarios de Andrés Scherman para la elaboración de este informe.

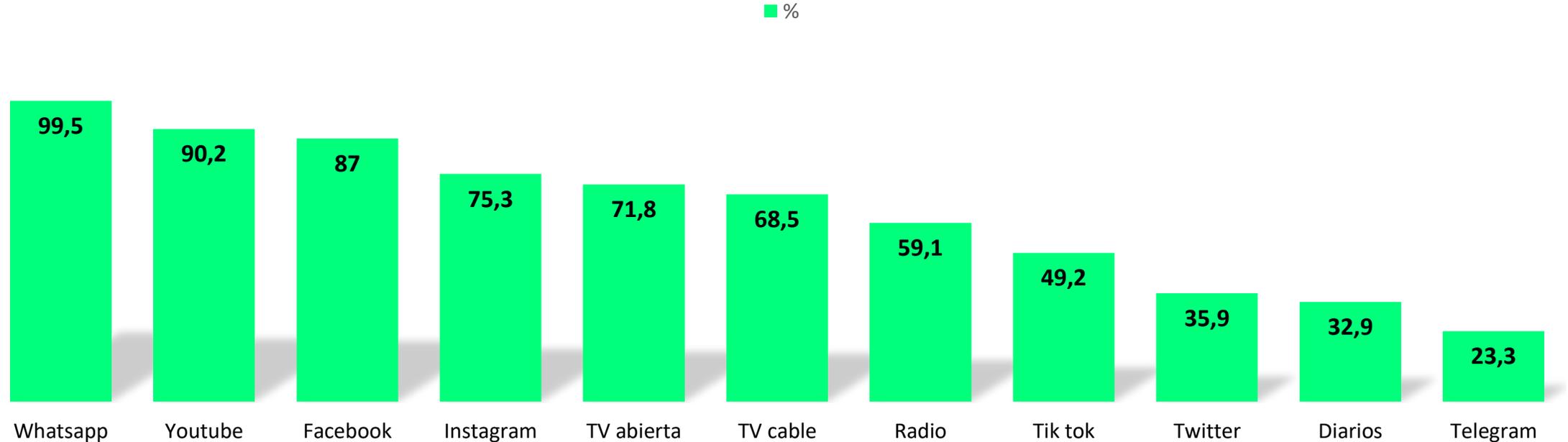
1 →

Consumos informativos



¿Usted utiliza las plataformas planteadas en la lista a continuación?

Porcentaje de personas que respondieron "Sí"



Consumo de plataformas según tramo etario (medios tradicionales)

¿Usted utiliza las plataformas planteadas en la lista a continuación?
Porcentaje de personajes que respondieron “Sí”

Plataforma	18-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55-64 años	65+ años
TV abierta	59,0%	67,7%	77,0%	75,8%	78,9%	81,1%
Radio	32,4%	49,0%	66,1%	79,3%	63,6%	72,5%
TV Cable	48,9%	65,0%	79,3%	80,6%	76,2%	70,0%
Diarios	23,2%	20,2%	31,9%	39,3%	38,7%	49,4%

Consumo de plataformas según tramo etario (plataformas digitales)

¿Usted utiliza las plataformas planteadas en la lista a continuación?
Porcentaje de personajes que respondieron “Sí”

Plataforma	18-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55-64 años	65+ años
WhatsApp	99,6%	100,0%	100,0%	100,0%	98,9%	98,2%
Facebook	78,6%	83,3%	91,4%	90,9%	91,9%	90,6%
YouTube	90,1%	94,9%	96,8%	89,7%	90,8%	85,9%
Instagram	92,9%	89,8%	90,9%	68,2%	61,8%	41,2%
Twitter	41,5%	34,8%	38,2%	39,8%	31,9%	31,0%
Tiktok	64,1%	57,6%	45,5%	52,1%	48,4%	19,5%
Telegram	21,7%	31,3%	35,3%	24,5%	19,1%	8,3%

Consumo de plataformas según estrato socioeconómico (medios tradicionales)

¿Usted utiliza las plataformas planteadas en la lista a continuación?
Porcentaje de personajes que respondieron “Sí”

Plataforma	ABC1	C2	C3	DE
Radio	67,1%	69,2%	63,9%	52,8%
TV Cable	66,9%	74,9%	69,2%	68,8%
TV Abierta	59,9%	72,7%	69,7%	77,0%
Diarios	45,3%	35,9%	32,4%	29,2%

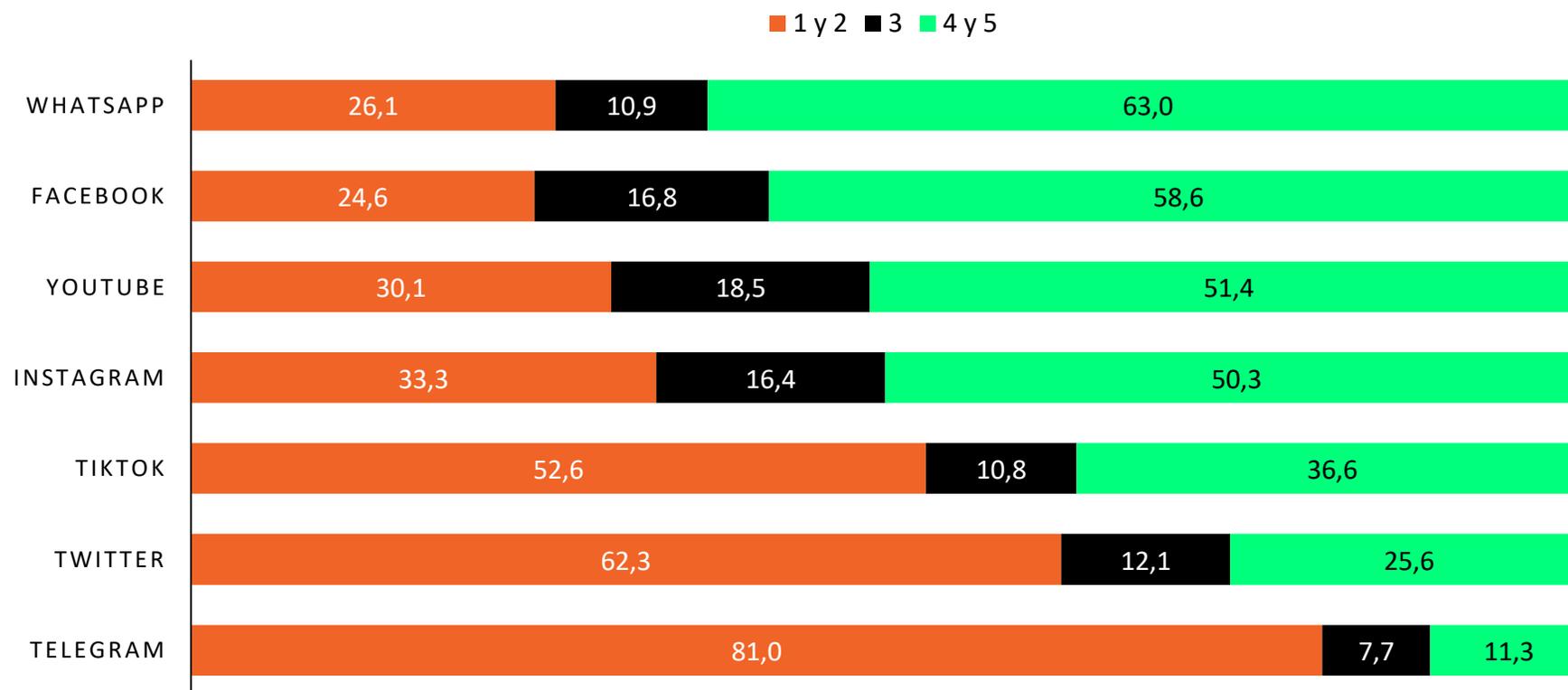
Consumo de plataformas según estrato socioeconómico (plataformas digitales)

¿Usted utiliza las plataformas planteadas en la lista a continuación?
Porcentaje de personajes que respondieron “Sí”

Plataforma	ABC1	C2	C3	DE
WhatsApp	99,4%	100,0%	100,0%	99,3%
YouTube	93,8%	93,9%	94,1%	88,3%
Instagram	81,5%	81,0%	80,7%	69,6%
Facebook	76,5%	85,1%	86,7%	91,2%
Twitter	45,0%	39,2%	41,1%	31,2%
TikTok	40,4%	51,3%	53,3%	49,5%
Telegram	23,1%	27,2%	23,5%	22,6%

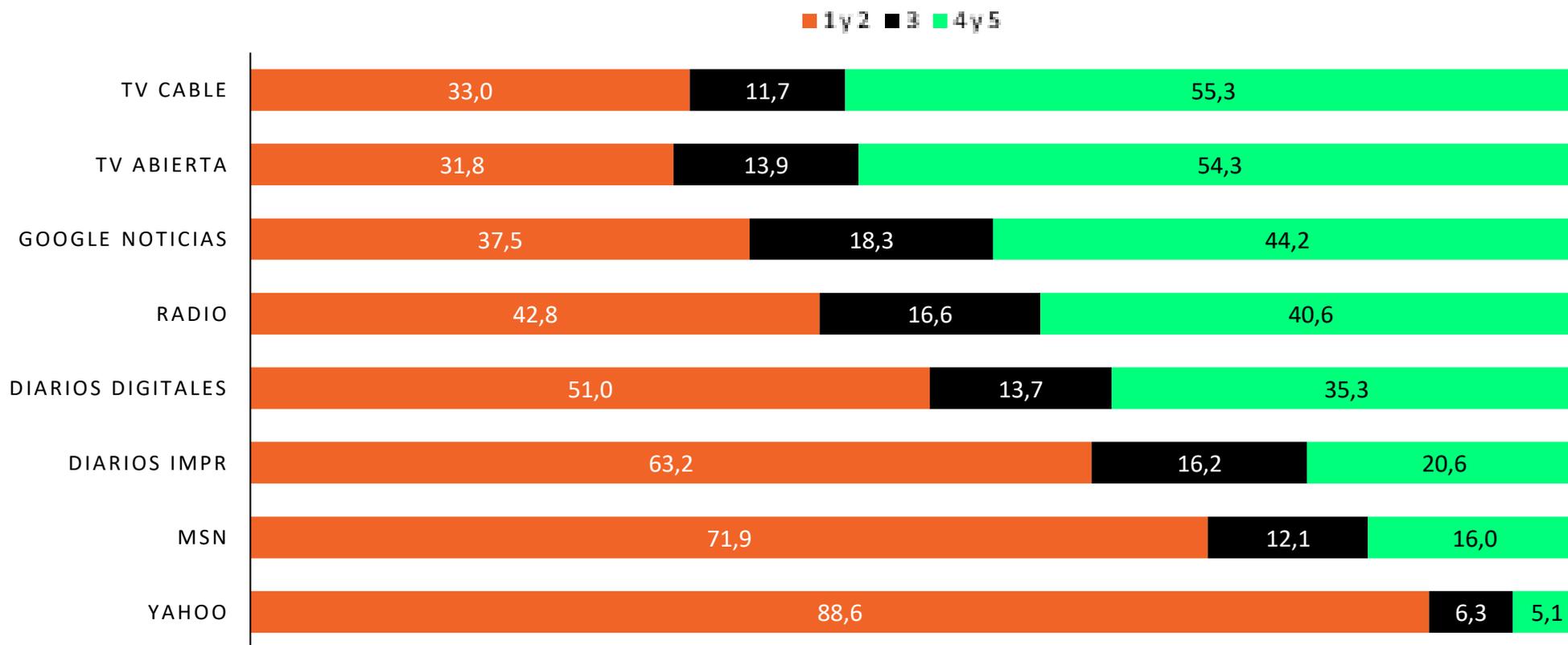
¿Qué tan frecuentemente usted accede a noticias desde las siguientes plataformas?

PLATAFORMAS DIGITALES (%)
Escala de 1 a 5, donde 1 = nunca y 5 = muy frecuentemente



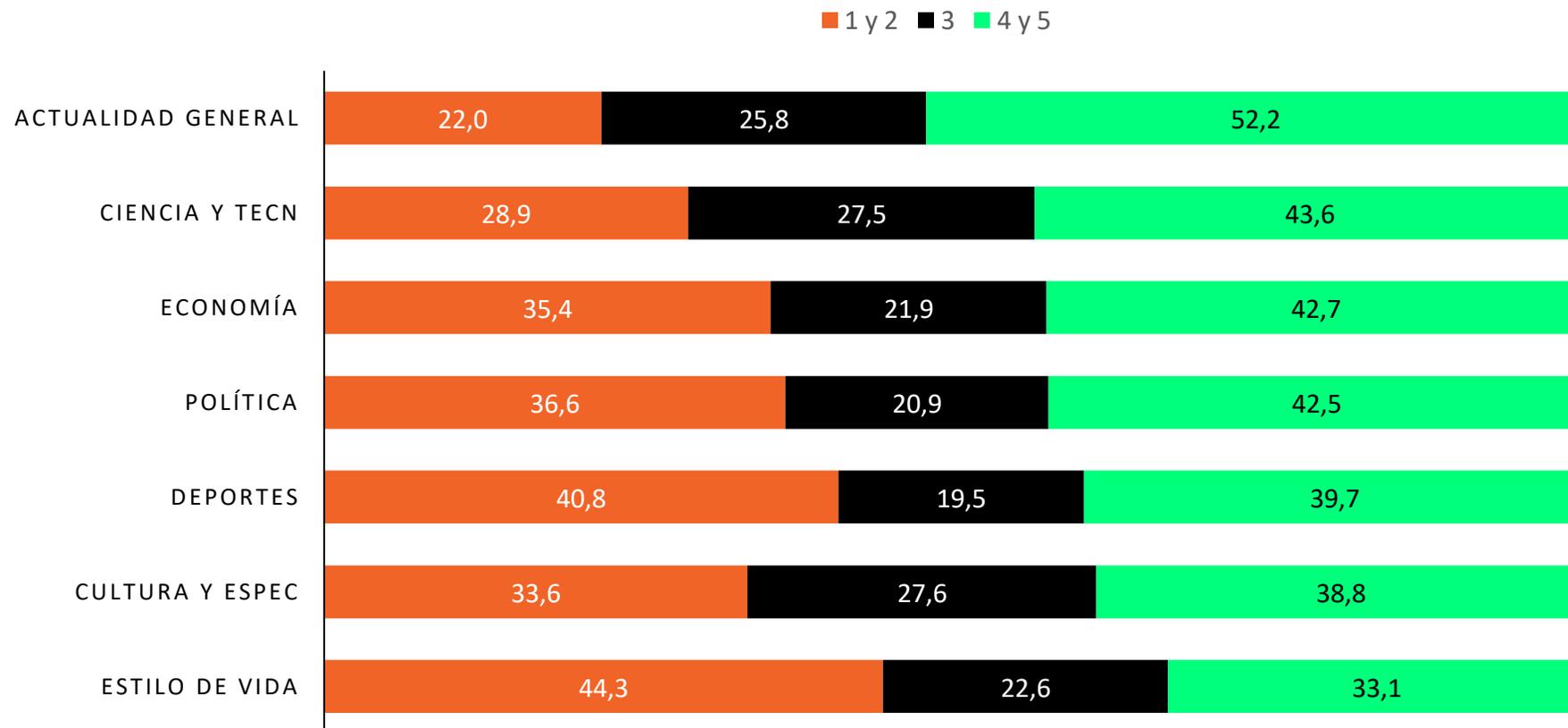
¿Qué tan frecuentemente usted accede a noticias desde las siguientes plataformas?

MEDIOS Y AGREGADORES DE NOTICIAS (%)
Escala de 1 a 5, donde 1 = nunca y 5 = muy frecuentemente



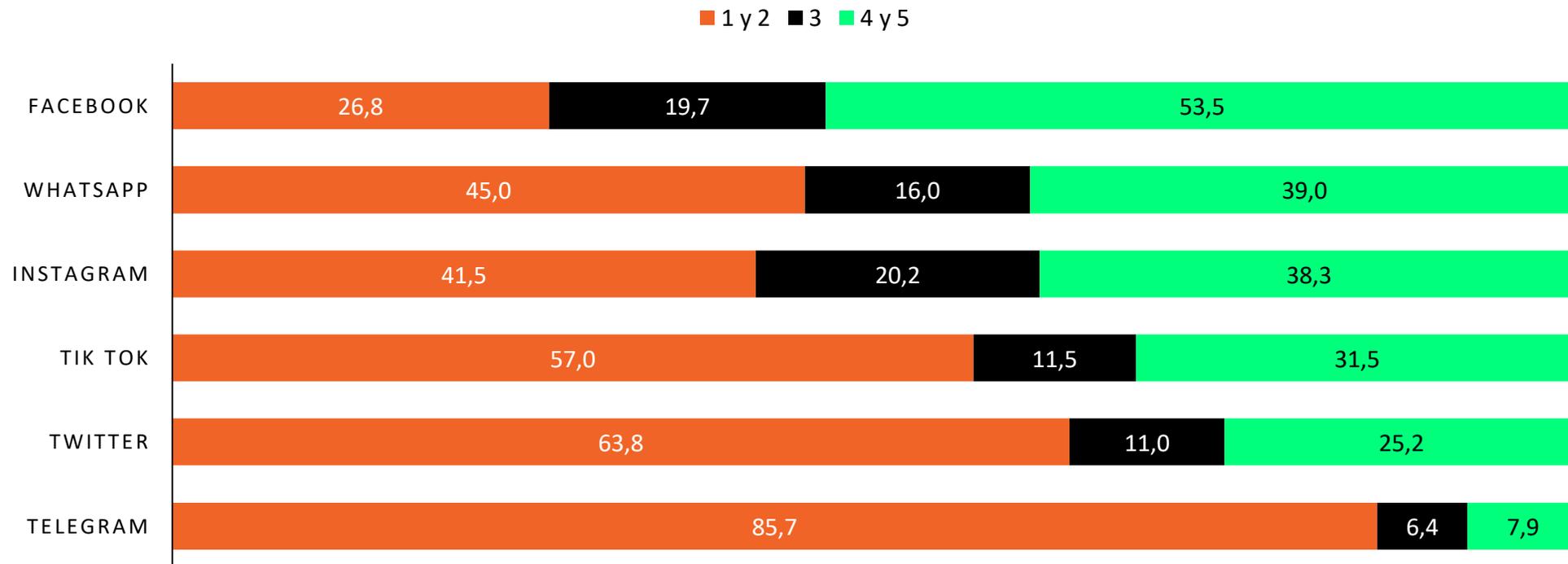
¿Con qué frecuencia consume los siguientes tipos de noticias?

Escala de 1 a 5, donde 1 = nunca y 5 = muy frecuentemente



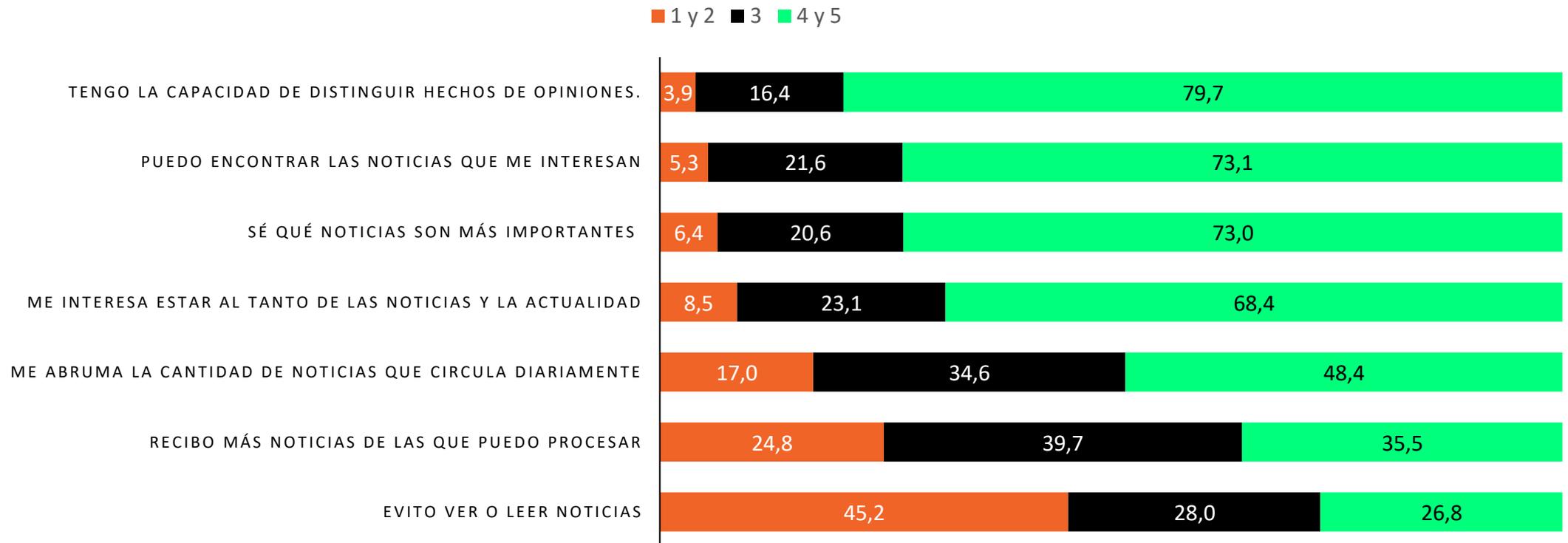
Durante la semana pasada, ¿qué tan frecuentemente se encontró con noticias al usar algunas de las siguientes plataformas mientras realizaba otro tipo de actividades diferentes a buscar noticias?

Escala de 1 a 5, donde 1 = nunca y 5 = muy frecuentemente



Las siguientes frases describen maneras de relacionarse con las noticias en el día a día. ¿Qué tan bien reflejan la manera en que usted se siente respecto a las noticias? (%)

Escala de 1 a 5, donde 1 = en desacuerdo y 5 = muy de acuerdo



Relación con las noticias según sexo

Las siguientes frases describen maneras de relacionarse con las noticias en el día a día.
¿Qué tan bien reflejan la manera en que usted se siente respecto a las noticias?

Escala de 1 a 5, donde 1 = muy en desacuerdo y 5 = muy de acuerdo
(se incluyen medias por grupo)

Frase	Masculino	Femenino	Total
Me interesa estar al tanto de las noticias y la actualidad	3,94	3,88	3,91
Puedo encontrar las noticias que me interesan	3,98	3,99	3,99
Tengo la capacidad de distinguir hechos de opiniones.	4,10	4,15	4,12
Sé qué noticias son más importantes	3,96	3,98	3,97
Me abruma la cantidad de noticias que circula diariamente	3,38	3,59	3,48
Recibo más noticias de las que puedo procesar	3,16	3,13	3,15
Evito ver o leer noticias	2,72	2,76	2,74

Relación con las noticias según edad

Las siguientes frases describen maneras de relacionarse con las noticias en el día a día.
¿Qué tan bien reflejan la manera en que usted se siente respecto a las noticias?

Escala de 1 a 5, donde 1 = muy en desacuerdo y 5 = muy de acuerdo
(se incluyen medias por grupo)

Frase	18-24 años	25-34 años	35-44 años	45-54 años	55-64 años	65+ años	Total
Me interesa estar al tanto de las noticias y la actualidad	3,79	3,79	3,77	4,14	4,08	3,87	3,91
Puedo encontrar las noticias que me interesan	4,02	3,87	3,99	3,99	4,10	3,91	3,99
Tengo la capacidad de distinguir hechos de opiniones.	4,03	4,05	4,18	4,21	4,28	3,96	4,12
Sé qué noticias son más importantes	3,96	3,97	3,65	4,10	4,21	3,86	3,97
Me abruma la cantidad de noticias que circula diariamente	3,36	3,47	3,70	3,32	3,61	3,50	3,48
Recibo más noticias de las que puedo procesar	3,00	3,10	3,20	3,03	3,46	3,17	3,15
Evito ver o leer noticias	2,64	2,75	2,96	2,62	2,77	2,78	2,74

Relación con las noticias según NSE

Las siguientes frases describen maneras de relacionarse con las noticias en el día a día.
¿Qué tan bien reflejan la manera en que usted se siente respecto a las noticias?

Escala de 1 a 5, donde 1 = muy en desacuerdo y 5 = muy de acuerdo
(se incluyen medias por grupo)

Frase	ABC1	C2	C3	D y E	Total
Me interesa estar al tanto de las noticias y la actualidad	4,22	4,08	3,87	3,79	3,91
Puedo encontrar las noticias que me interesan	4,21	4,00	3,94	3,94	3,99
Tengo la capacidad de distinguir hechos de opiniones.	4,52	4,26	4,14	3,96	4,12
Sé qué noticias son más importantes	4,28	4,08	4,11	3,77	3,97
Me abruma la cantidad de noticias que circula diariamente	3,39	3,44	3,50	3,50	3,48
Recibo más noticias de las que puedo procesar	3,12	3,04	3,15	3,19	3,15
Evito ver o leer noticias	2,56	2,46	2,73	2,88	2,74

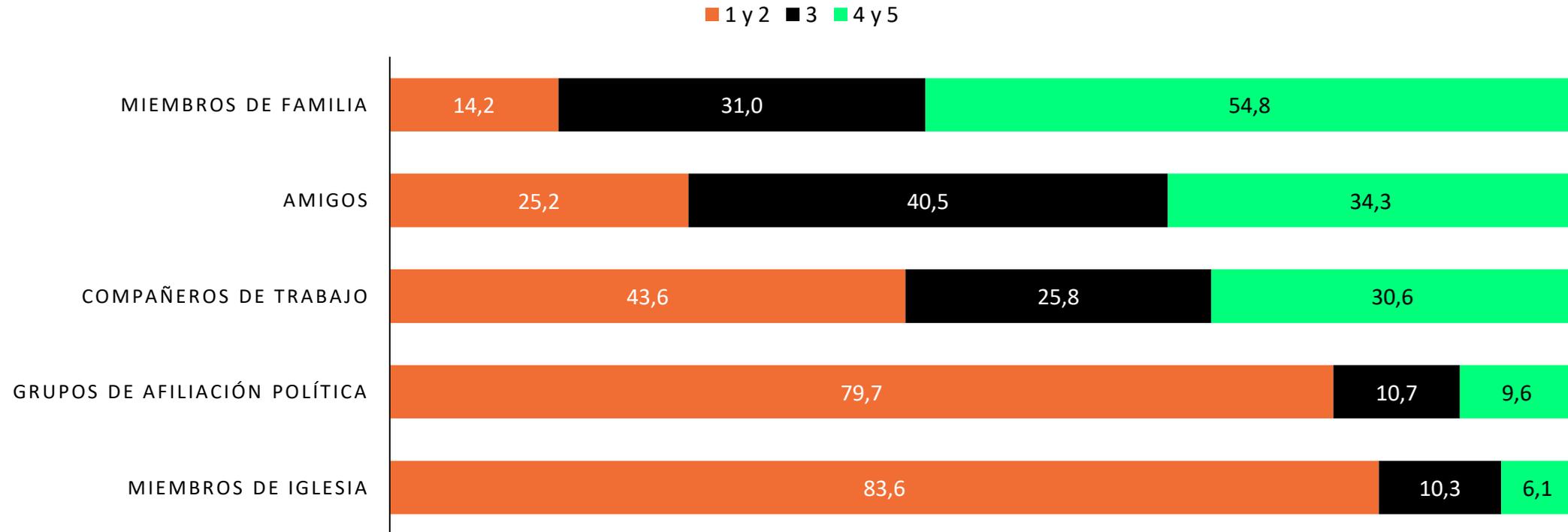
2 →

Tipos de interacción con las noticias



¿Con qué frecuencia comenta noticias con...? (%)

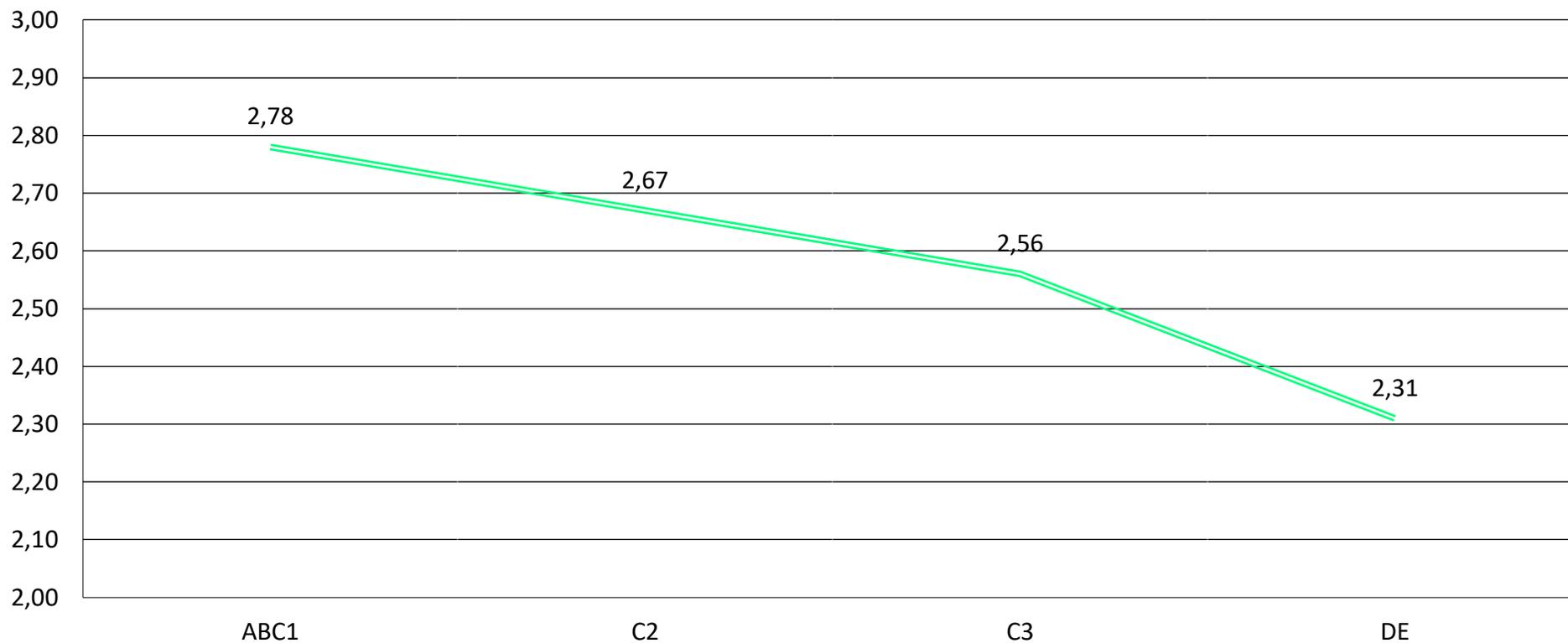
1 y 2 = nunca + casi nunca; 3 = a veces; 4 y 5 = frecuentemente + siempre



Índice interacción cara a cara sobre noticias según NSE

Suma de miembros de familia, amigos, compañeros de trabajo, grupos de afiliación política, miembros de iglesia)

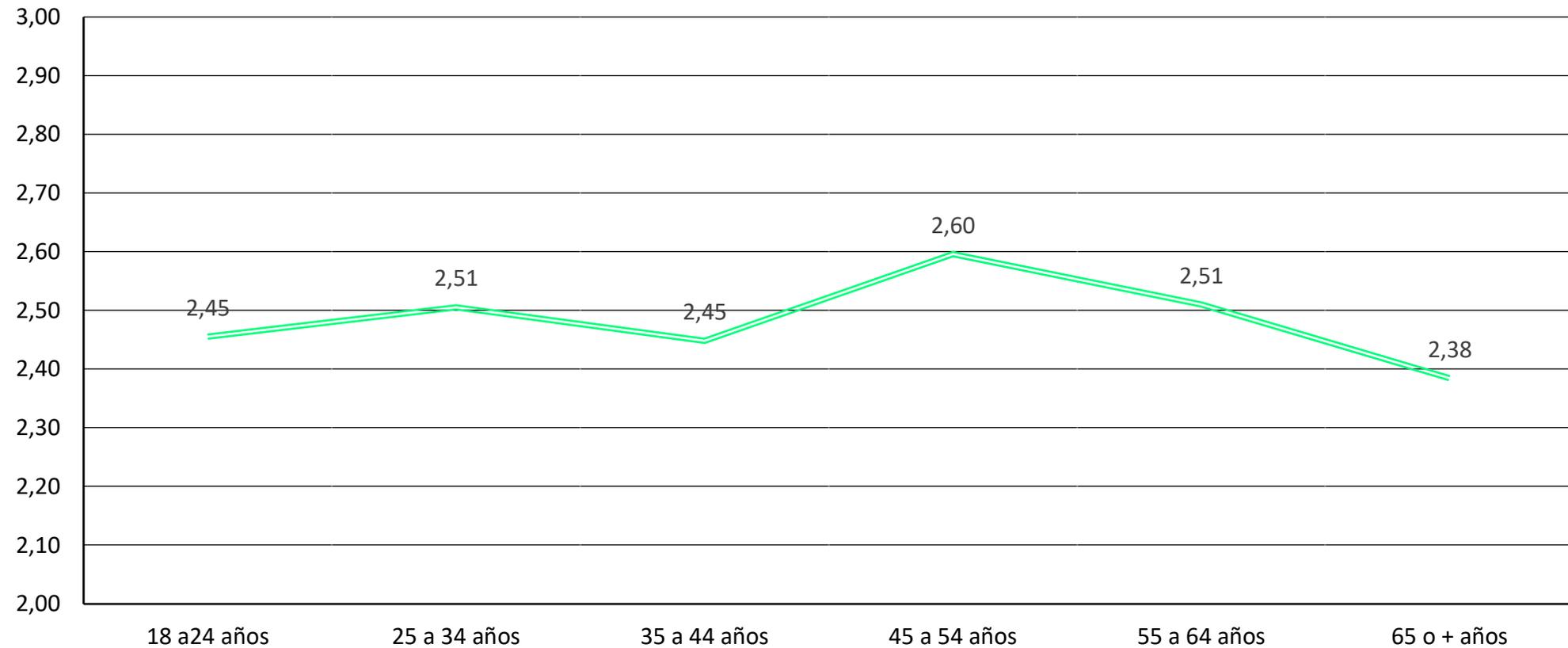
1 = nunca y 5 = siempre (se grafican medias)



Índice interacción cara a cara sobre noticias según tramo etario

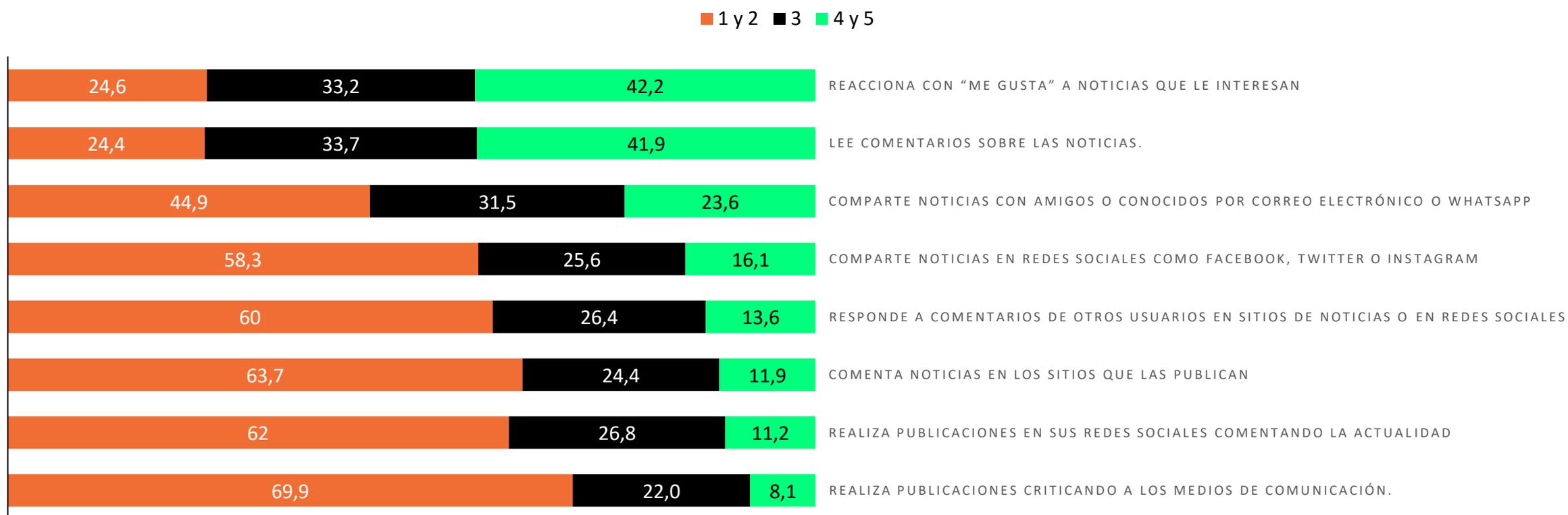
Suma de miembros de familia, amigos, compañeros de trabajo, grupos de afiliación política, miembros de iglesia)

1 = nunca y 5 = siempre (se grafican medias)



Cuando usted navega por Internet en su computador o en su teléfono, ¿con cuánta regularidad usted...? (%)

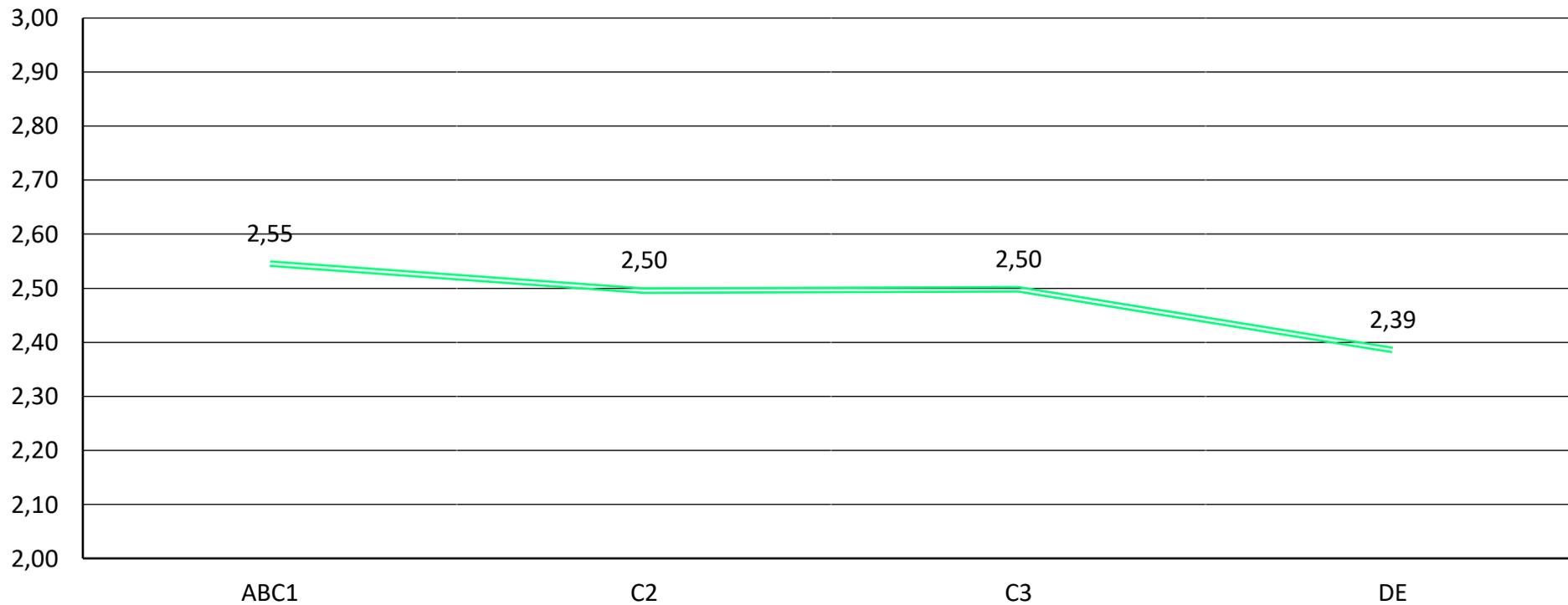
1 y 2 = nunca + casi nunca; 3 = a veces; 4 y 5 = frecuentemente + siempre



Índice interacción digital con noticias según NSE

Cuando usted navega por Internet en su computador o en su teléfono, ¿con cuánta regularidad usted...?

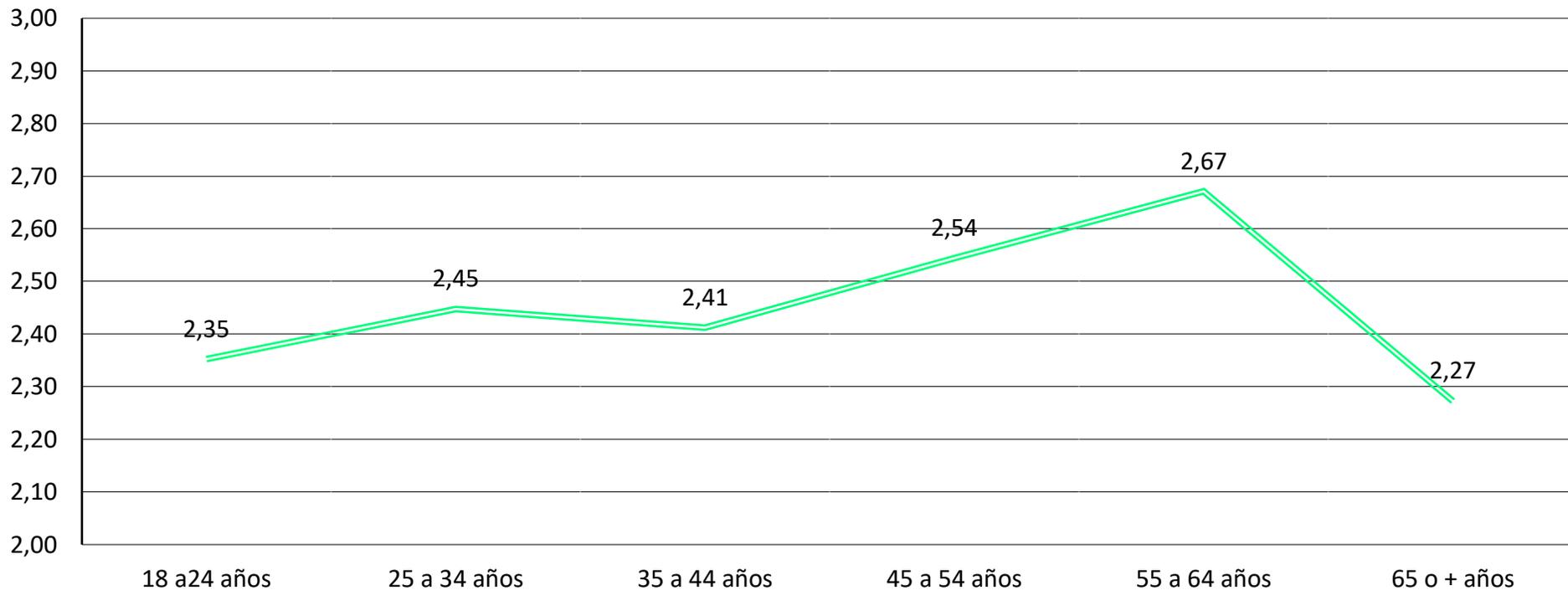
1 = nunca y 5 = siempre (se grafican medias)



Índice interacción digital sobre noticias según tramo etario

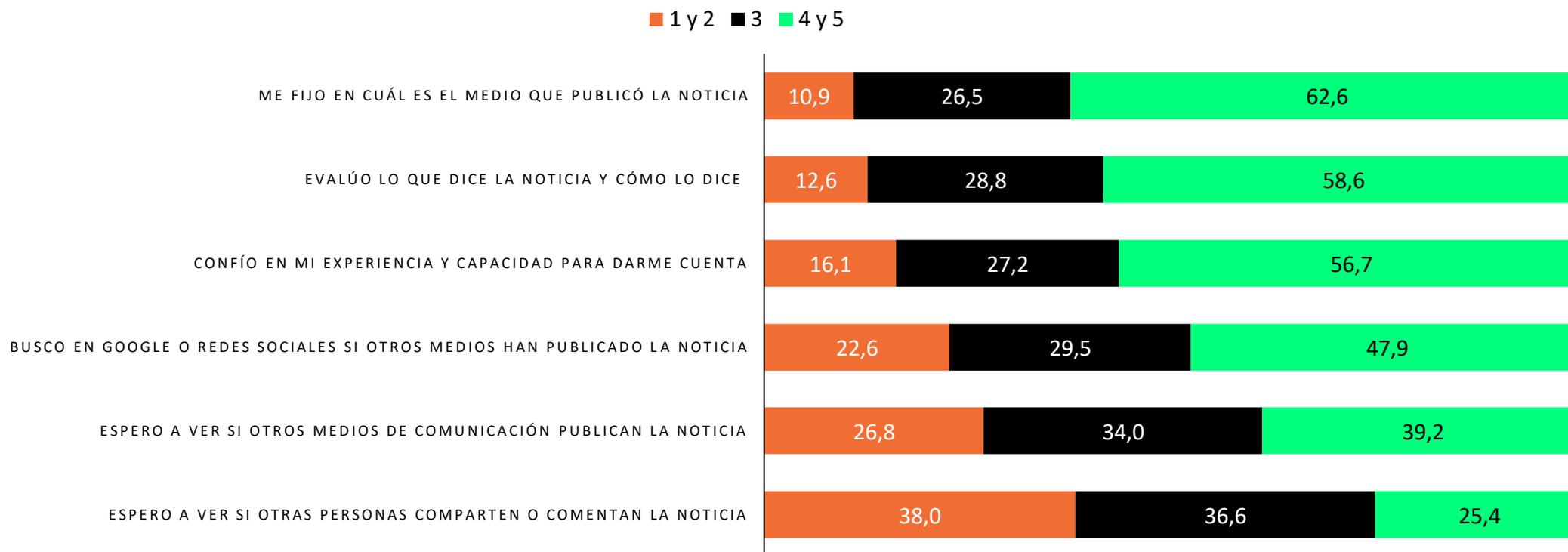
Cuando usted navega por Internet en su computador o en su teléfono,
¿con cuánta regularidad usted...?

1 = nunca y 5 = siempre (se grafican medias)



Respecto a las noticias que usted consume, ¿cómo se asegura que las noticias que ve en redes sociales, como Facebook, WhatsApp, Instagram o Tiktok son correctas? (%)

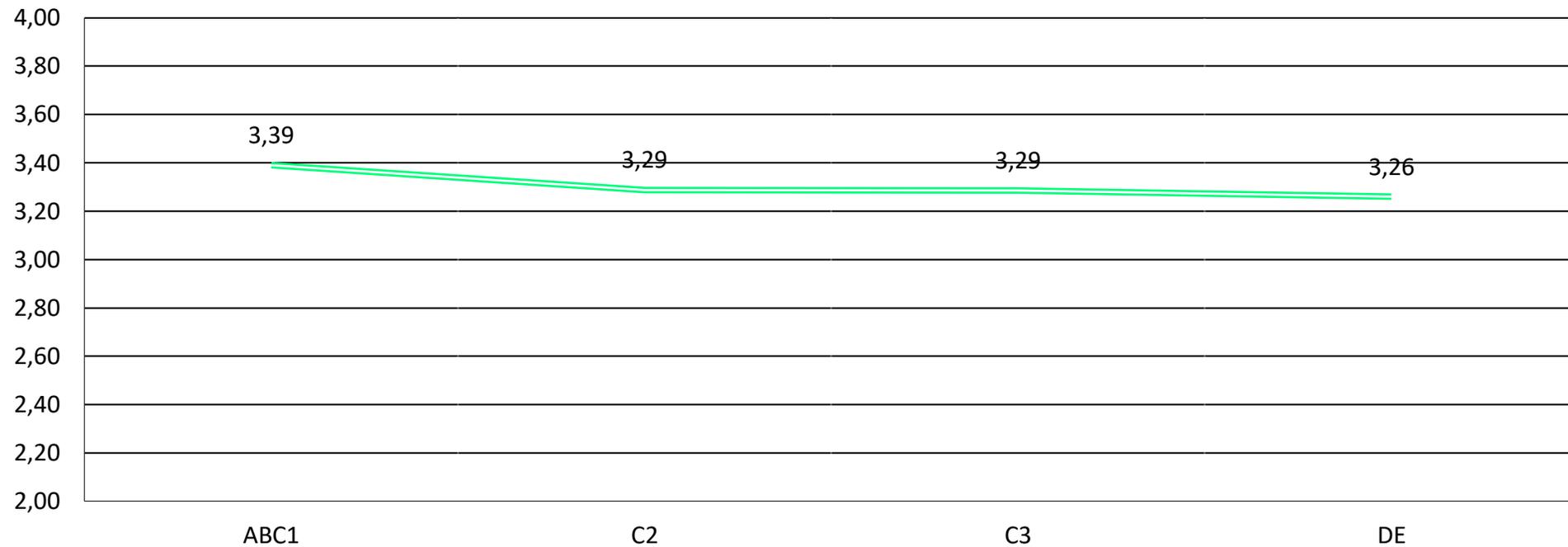
1 y 2 = nunca + casi nunca; 3 = a veces; 4 y 5 = frecuentemente + siempre



Prácticas verificadoras según NSE

Respecto a las noticias que usted consume, ¿cómo se asegura que las noticias que ve en redes sociales, como Facebook, WhatsApp, Instagram o Tiktok, son correctas?

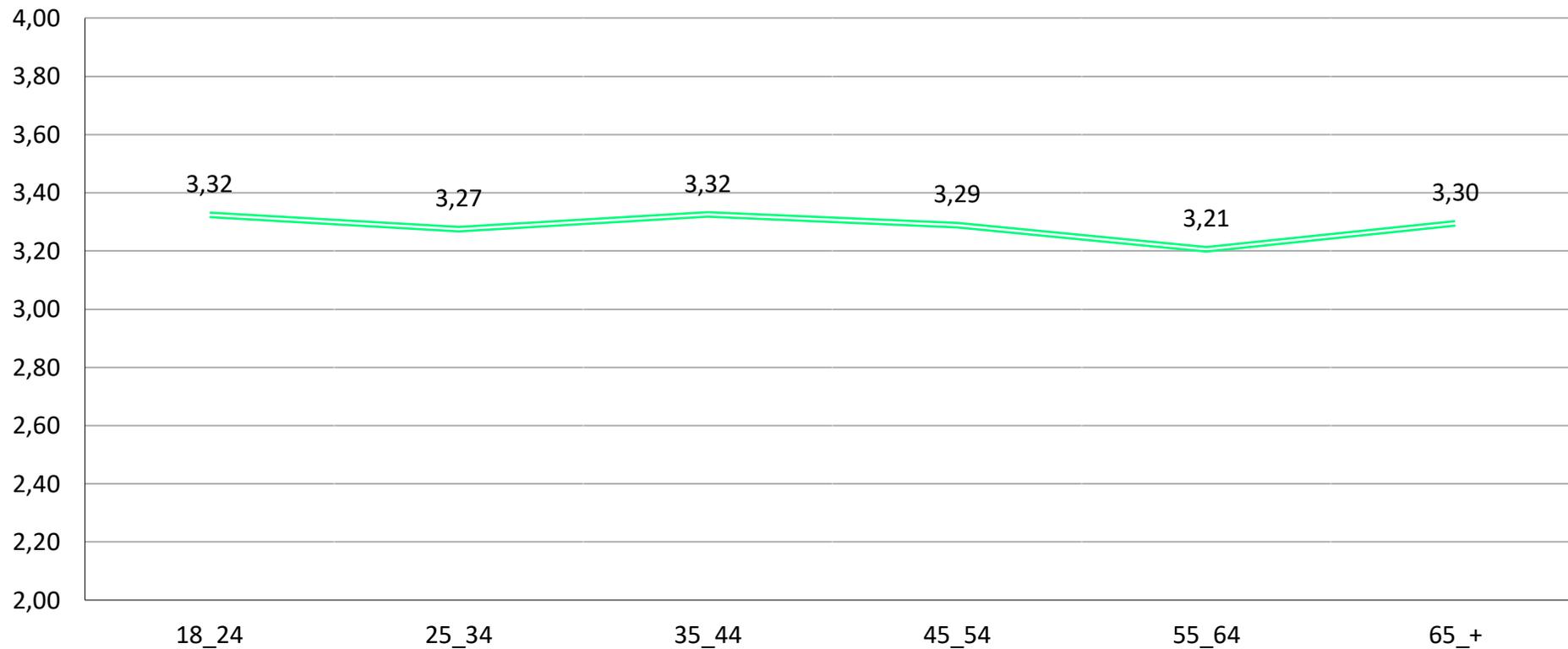
1 = nunca y 5 = siempre (se grafican medias)



Prácticas verificadoras según tramo etario

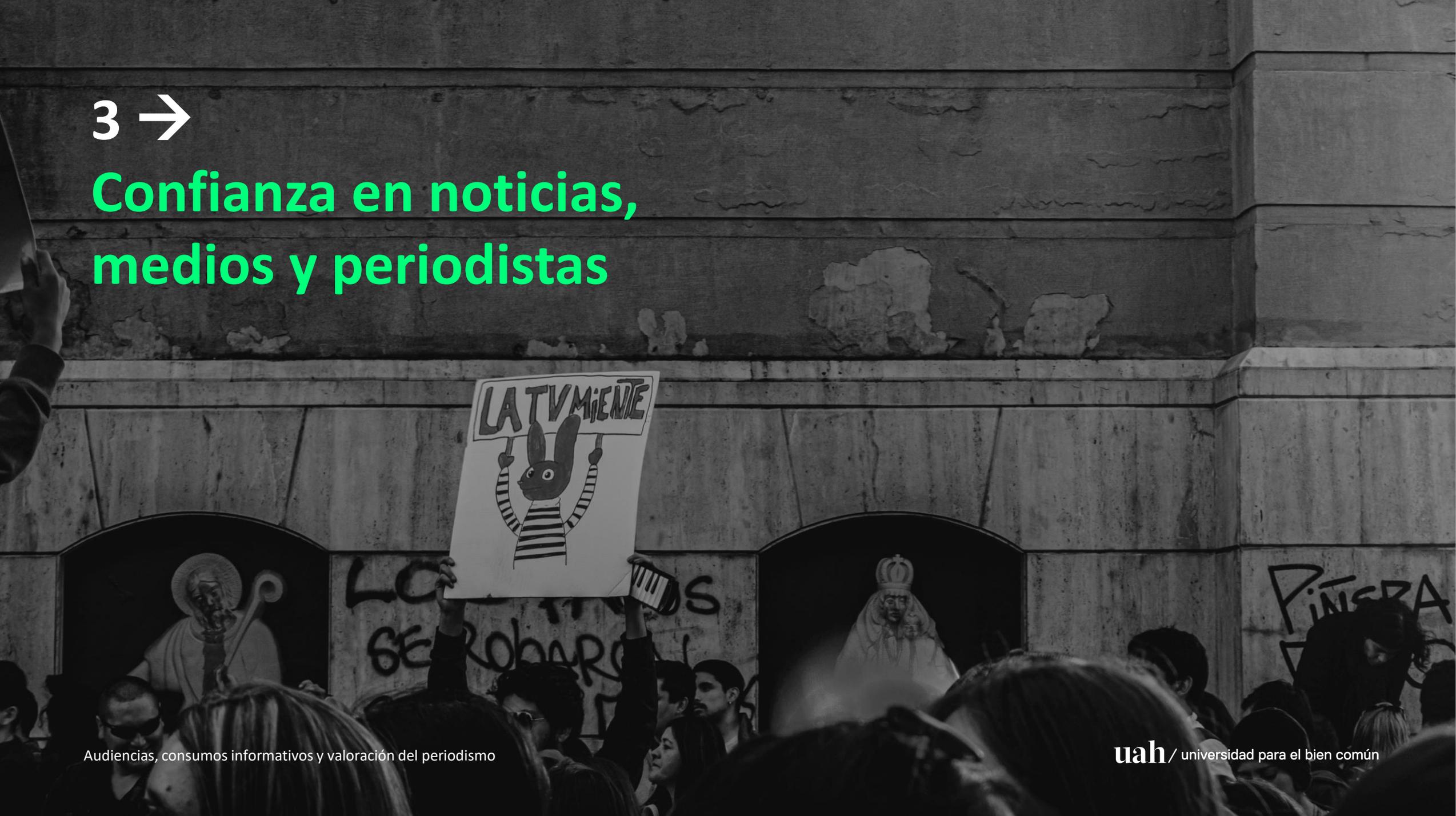
Respecto a las noticias que usted consume, ¿cómo se asegura que las noticias que ve en redes sociales, como Facebook, WhatsApp, Instagram o Tiktok, son correctas?

1 = nunca y 5 = siempre (se grafican medias)



3 →

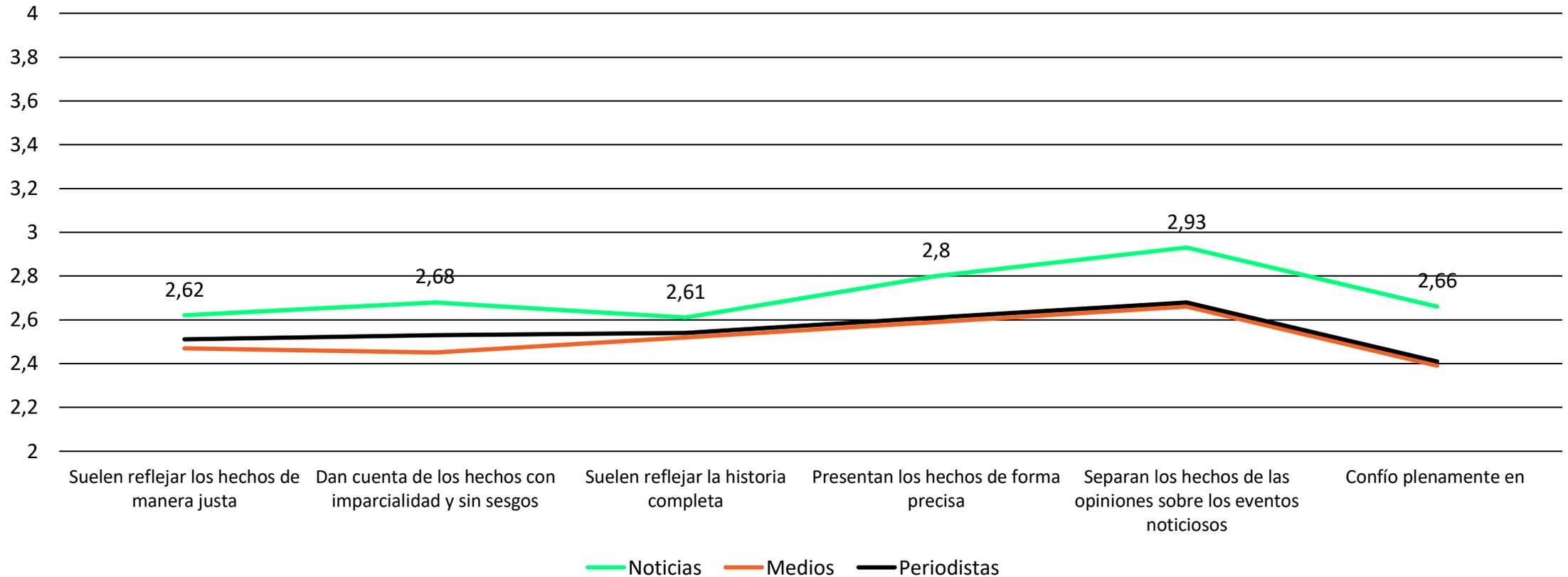
Confianza en noticias, medios y periodistas



Confianza en noticias, medios y periodistas

¿Qué tan de acuerdo está con las siguientes afirmaciones relacionadas con
Las noticias / los medios de comunicación / los periodistas?

1 = muy en desacuerdo y 5 = muy de acuerdo (se grafican medias)



Confianza en periodistas, medios y noticias según NSE

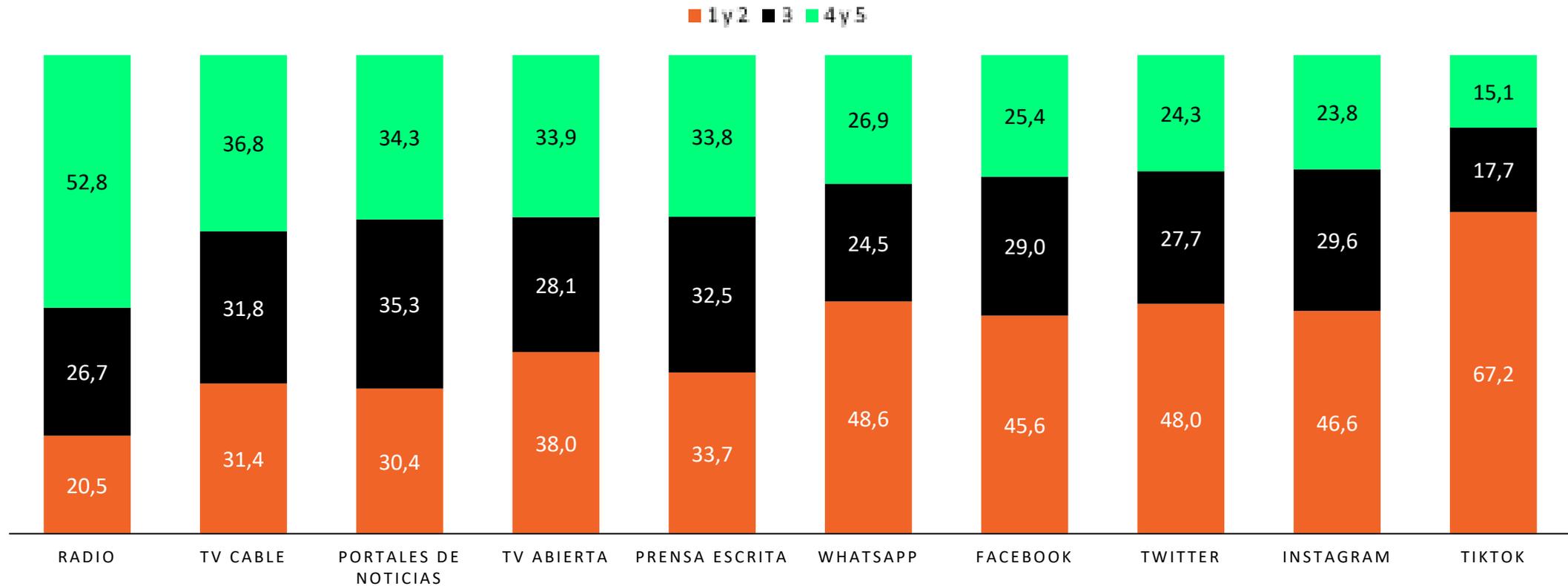
¿Qué tan de acuerdo está con las siguientes afirmaciones relacionadas con
Las noticias / los medios de comunicación / los periodistas?

1 = muy en desacuerdo y 5 = muy de acuerdo (se grafican medias)

Actor	Filtro	Suelen reflejar los hechos de manera justa y equitativa	Dan cuenta de los hechos con imparcialidad y sin sesgos	Suelen reflejar la historia completa	Presentan los hechos de forma precisa	Separan los hechos de las opiniones sobre los eventos noticioso	Confío plenamente en
Periodistas	Total	2,51	2,53	2,54	2,61	2,68	2,41
	ABC1	2,35	2,28	2,31	2,50	2,45	2,27
	C2	2,35	2,34	2,27	2,41	2,49	2,26
	C3	2,54	2,61	2,54	2,58	2,65	2,37
	D y E	2,59	2,63	2,70	2,73	2,83	2,53
Medios de comunicación	Total	2,47	2,45	2,52	2,59	2,66	2,39
	ABC1	2,25	2,16	2,26	2,43	2,47	2,28
	C2	2,3	2,24	2,32	2,36	2,6	2,33
	C3	2,47	2,43	2,44	2,61	2,69	2,35
	D y E	2,6	2,61	2,7	2,71	2,73	2,46
Noticias	Total	2,62	2,68	2,61	2,80	2,93	2,66
	ABC1	2,47	2,38	2,46	2,67	2,79	2,65
	C2	2,45	2,53	2,39	2,62	2,84	2,58
	C3	2,57	2,61	2,52	2,69	2,91	2,63
	D y E	2,76	2,86	2,77	2,96	3,02	2,72

¿Qué tan confiable le parece la información que encuentra en los siguientes medios de comunicación? (%)

1 = nada confiable y 5 = muy confiable



Confianza en tipo de medio según NSE

¿Qué tan confiable le parece la información que encuentra en los siguientes medios de comunicación?

1 = nada confiable y 5 = muy confiable (se grafican medias)

Medio	ABC1	C2	C3	D y E	Total
Radio	3,49	3,52	3,36	3,44	3,44
Portales digitales	3,2	3,09	3,02	2,99	3,04
TV cable	3,08	3,05	2,92	3,04	3,02
La prensa escrita	3,02	3,04	2,85	2,95	2,95
TV abierta	2,73	2,74	2,78	2,99	2,87
Facebook	2,27	2,4	2,61	2,81	2,63
Instagram	2,55	2,58	2,72	2,6	2,62
Whatsapp	2,25	2,45	2,51	2,82	2,61
Twitter	2,56	2,55	2,6	2,6	2,59
TikTok	1,76	1,95	2,11	2,16	2,06

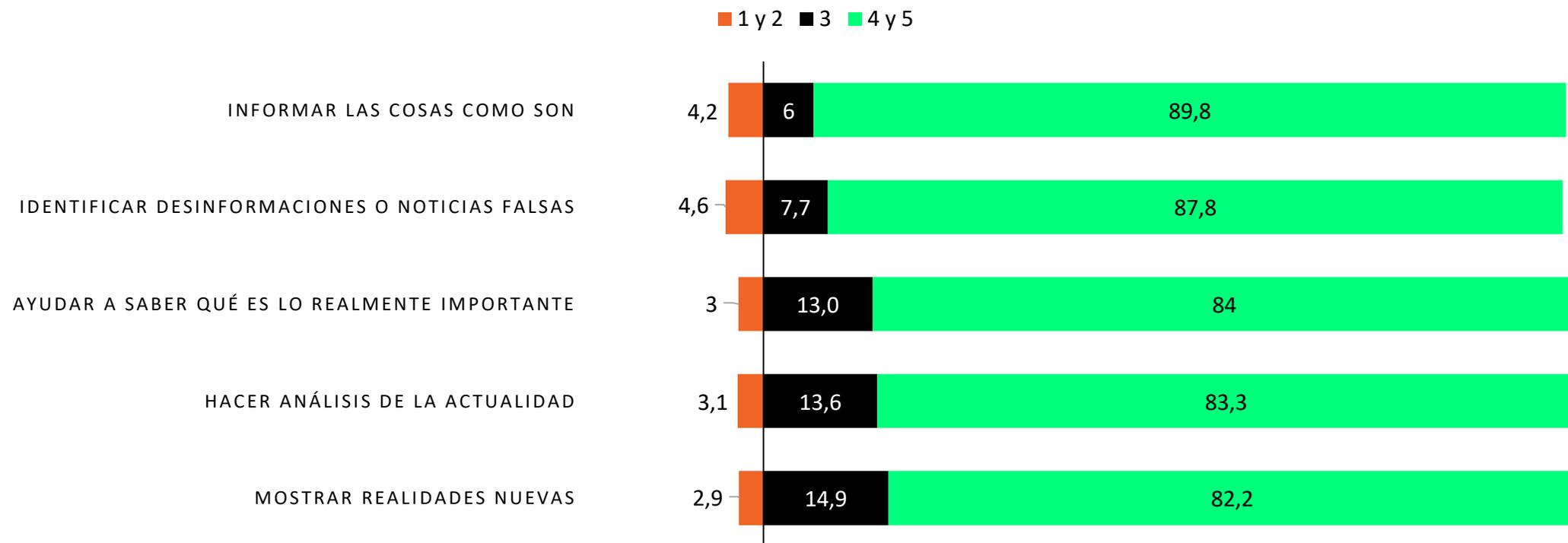
4 →

Expectativas y valoraciones sobre el periodismo

Expectativas roles nucleares del periodismo

Respecto a las noticias que usted consume, ¿usted cree que el periodismo debería...? (%)

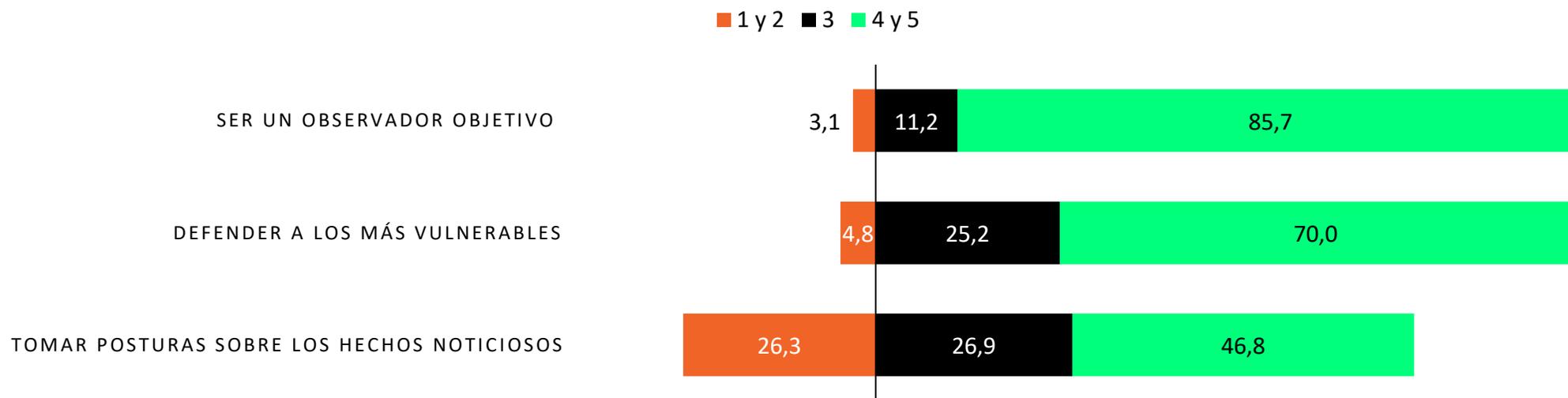
Escala de 1 a 5, donde 1 = muy en desacuerdo y 5 = muy de acuerdo



Expectativas distancia con los hechos

Respecto a las noticias que usted consume, ¿usted cree que el periodismo debería...? (%)

Escala de 1 a 5, donde 1 = muy en desacuerdo y 5 = muy de acuerdo



Expectativas distancia con el poder

Respecto a las noticias que usted consume, ¿usted cree que el periodismo debería...? (%)

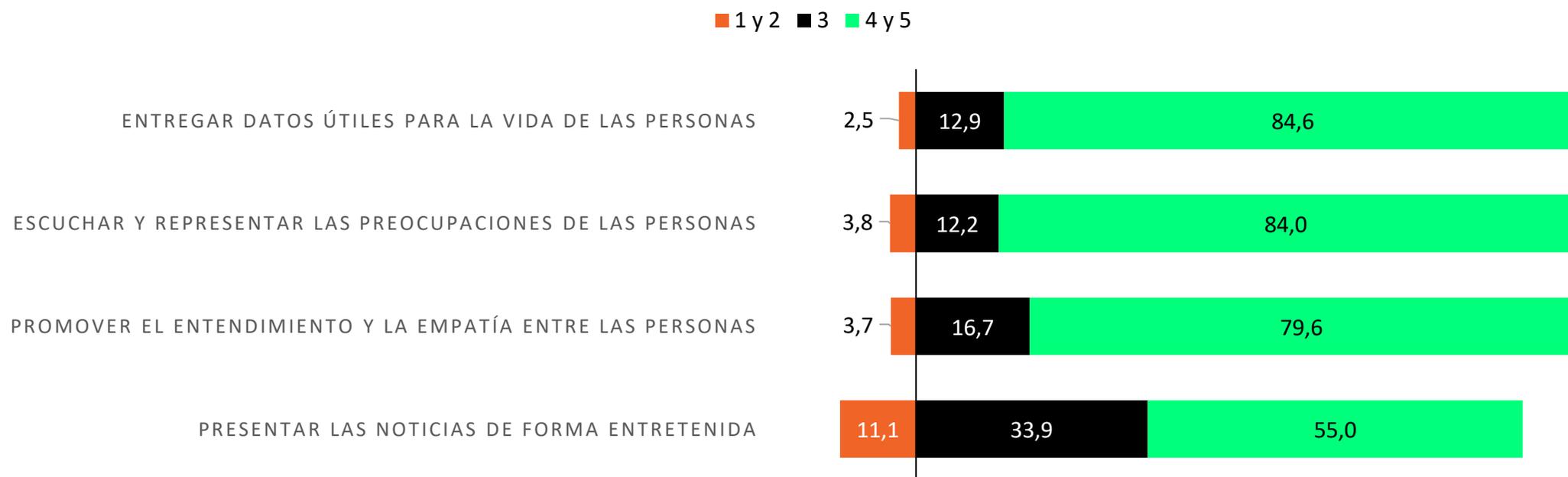
Escala de 1 a 5, donde 1 = muy en desacuerdo y 5 = muy de acuerdo



Expectativas relación con las audiencias

Respecto a las noticias que usted consume, ¿usted cree que el periodismo debería...? (%)

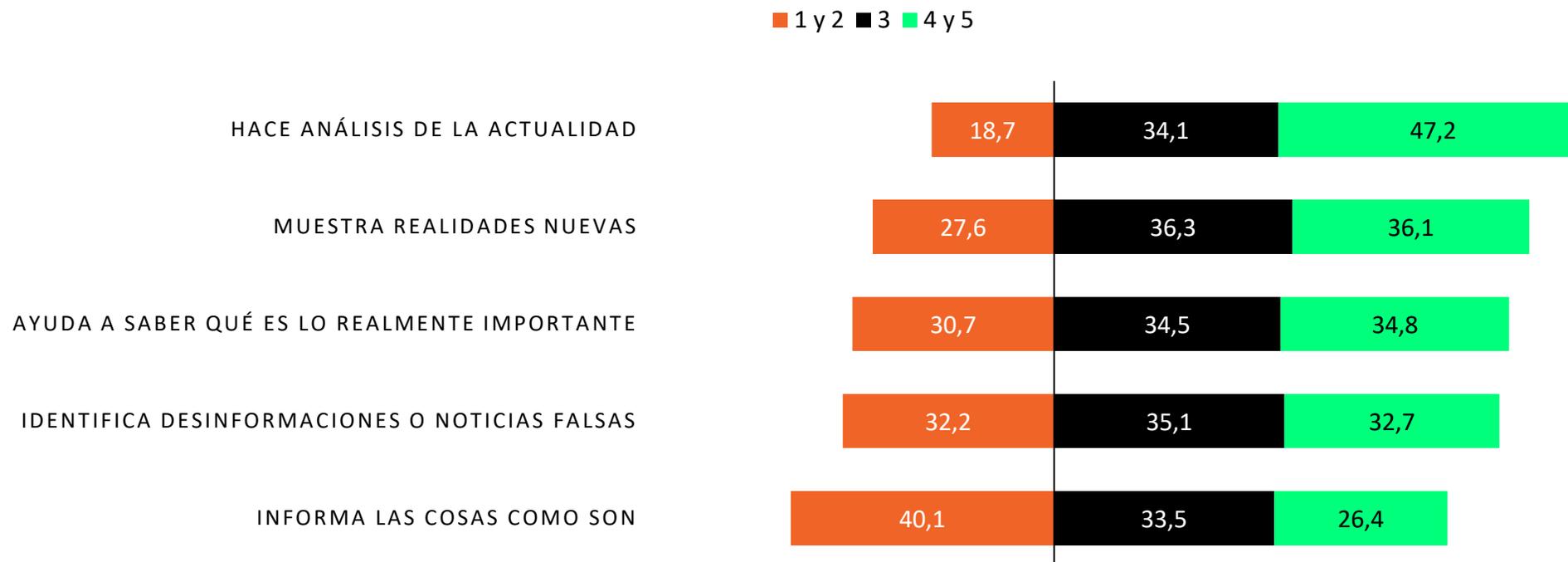
Escala de 1 a 5, donde 1 = muy en desacuerdo y 5 = muy de acuerdo



Evaluación roles nucleares del periodismo

Respecto a las noticias que usted consume, ¿usted cree que el periodismo regularmente...? (%)

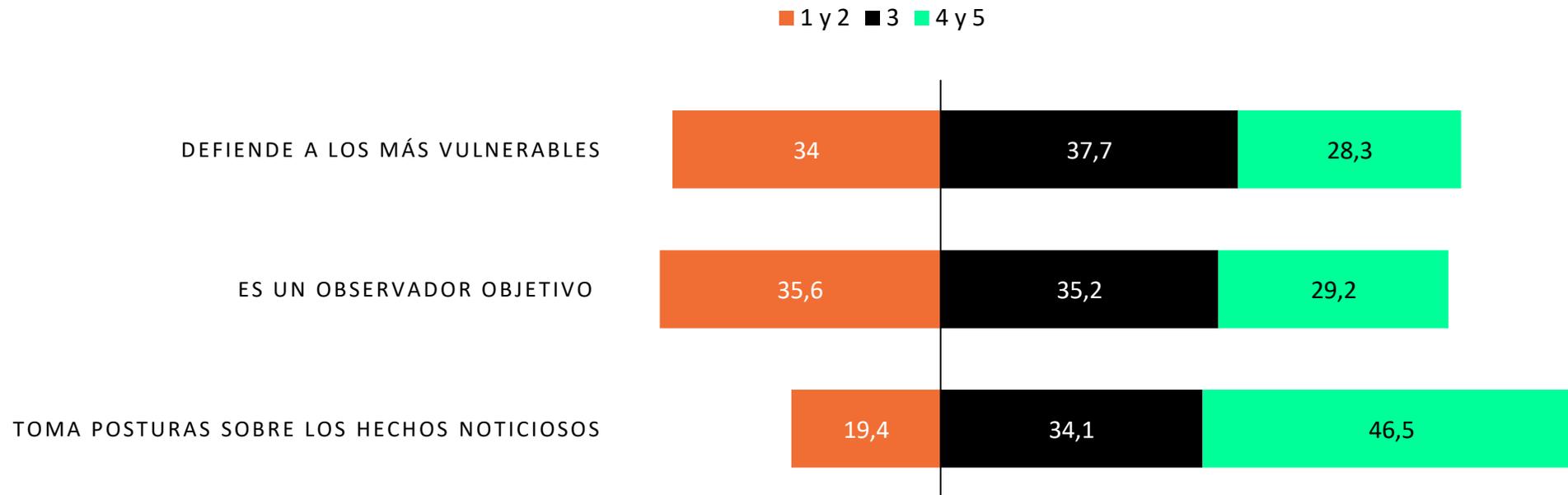
Escala de 1 a 5, donde 1 = muy en desacuerdo y 5 = muy de acuerdo (se grafican medias)



Evaluación distancia con los hechos

Respecto a las noticias que usted consume, ¿usted cree que el periodismo regularmente...? (%)

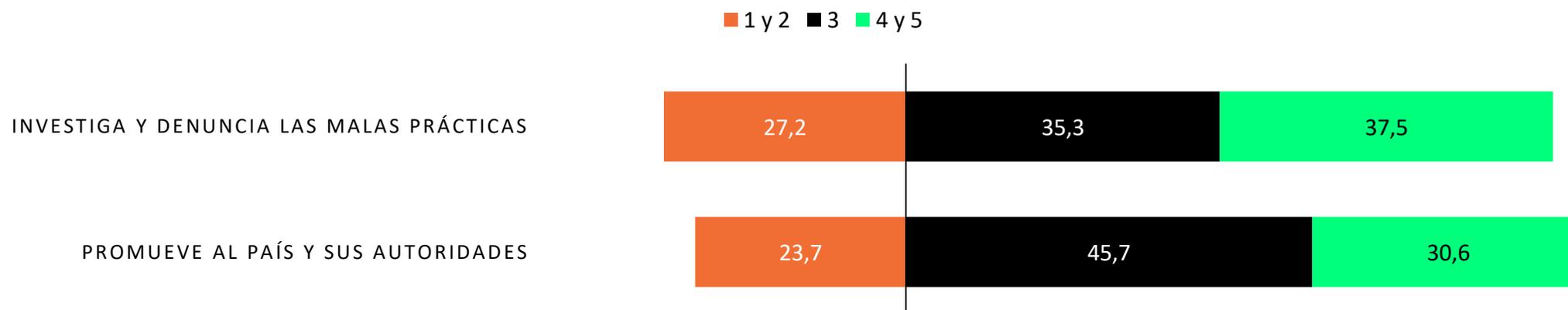
Escala de 1 a 5, donde 1 = muy en desacuerdo y 5 = muy de acuerdo



Evaluación distancia con el poder

Respecto a las noticias que usted consume, ¿usted cree que el periodismo regularmente...? (%)

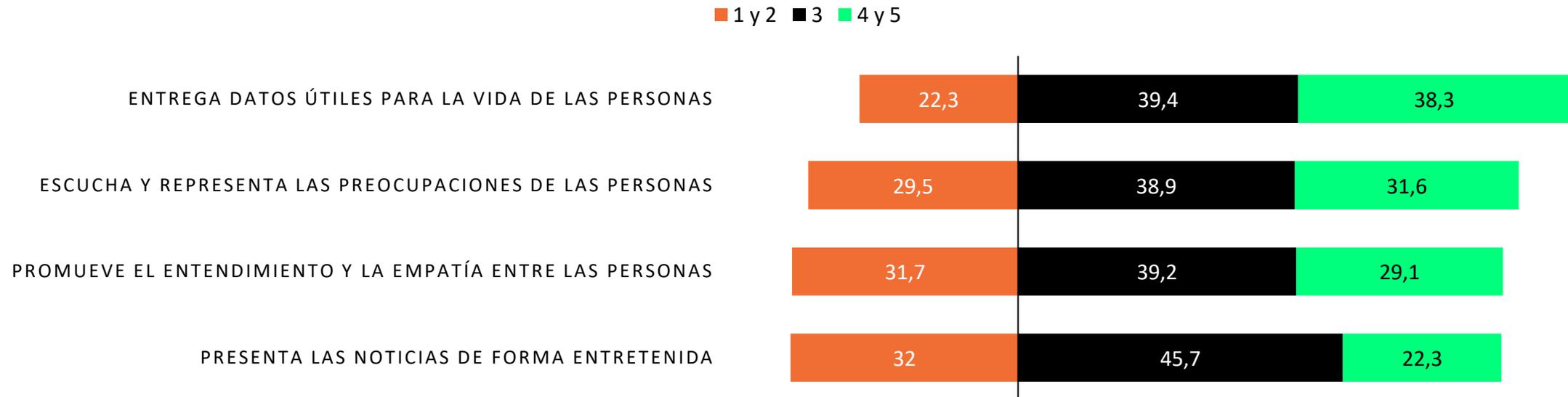
Escala de 1 a 5, donde 1 = muy en desacuerdo y 5 = muy de acuerdo



Evaluación relación con las audiencias

Respecto a las noticias que usted consume, ¿usted cree que el periodismo regularmente...? (%)

Escala de 1 a 5, donde 1 = muy en desacuerdo y 5 = muy de acuerdo



Brechas expectativas y evaluación

Respecto a las noticias que usted consume, ¿usted cree que el periodismo regularmente...? (%)

Escala de 1 a 5, donde 1 = muy en desacuerdo y 5 = muy de acuerdo (se grafican medias)

Rol	Media expectativa	Media evaluación	Diferencia expectativa evaluación
Roles nucleares			
Informa las cosas como son	4,51	2,82	1,69
Identifica desinformación o noticias falsas	4,41	2,99	1,42
Ayuda a saber qué es lo realmente importante	4,27	3,02	1,25
Muestra realidades nuevas	4,15	3,07	1,08
Hace análisis de la actualidad	4,17	3,31	0,86
Relación con audiencias			
Promueve el entendimiento y la empatía entre las personas	4,2	2,98	1,22
Escucha y representa la preocupación de las personas	4,24	3,03	1,21
Entrega datos útiles	4,26	3,15	1,11
Presenta noticias de forma entretenida	3,62	2,83	0,79
Distancia con los hechos			
Ser observador objetivo	4,26	2,87	1,39
Defiende a los más vulnerables	4,02	2,89	1,13
Toma posturas sobre los hechos	3,3	3,37	0,07
Distancia con el poder			
Investiga y denuncia malas prácticas	4,45	3,1	1,35
Promueve al país y autoridades	3,65	3,1	0,55

uah/universidad para el bien común

PERIODISMO
UNIVERSIDAD
ALBERTO HURTADO

